

GOLF PLUS

LE MAGAZINE DE GOLF DE MIGROS

NUMÉRO 1/2021

CHALLENGE



DAS GRÖSSTE
GOLFTURNIER DER SCHWEIZ

RENCONTRES

Sur le terrain avec
la directrice de
Migros GolfCard

GOURMET

Réorganisation
et focalisation au
restaurant Limpach's

GOLFPARCS

Dans nos Golfparcs,
c'est tout sauf
le statu quo

DÉBUT DE SAISON

**MIGROS GOLF
TOUR**

Des vêtements de qualité
supérieure pour les golfeurs
enthousiastes



MENTIONS LÉGALES

GOLFPLUS
LE MAGAZINE DE GOLF DE MIGROS
Avril 2021

ÉDITEUR
Migros GolfCard
Neue Riedstrasse 72, 8112 Otelfingen
Téléphone 058 568 68 68
golfcard@gmz.migros.ch

RESPONSABLE DU CONTENU
Susanne Marty
Directrice de Migros GolfCard &
sponsoring Golfparcs Migros

Kristina Roth
Marketing Migros GolfCard

RÉDACTION
Score 54 GmbH
Waldsteingartenstrasse 135
1020 Vienne, Autriche

PHOTOS ET ILLUSTRATIONS
Migros GolfCard, Golfparcs Migros,
Mark Horyna, Raphael Diaz, Shutterstock,
Swiss Golf Pro Supporter Club,
Turismo Andalucia, Urban Golf, photos
mises à la disposition de Migros GolfCard

MISE EN PAGE/CONCEPTION GRAPHIQUE
Score 54 GmbH
Directeur artistique: Dominic Vielnascher
Conception graphique: Julia Kressirer

RELECTURE
Rainer Sigl

TRADUCTION
DE VRIES TRANSLATIONS
Am Faltenbach 3
87561 Oberstdorf, Allemagne

TIRAGE
25'000 exemplaires en allemand
2'000 exemplaires en français

IMPRESSION
Koprint
Untere Gründlistrasse 3
6055 Alpnach Dorf

Le magazine de Golf de Migros
paraît trois fois par an.

ÉDITORIAL

*Chères golfesses,
chers golfeurs,*

Nous attendions tous ce jour avec tellement d'impatience. Enfin, le 1^{er} mars est arrivé et le ciel nous a même gratifiés d'un vrai temps de rêve pour le début de la saison. Quant aux sept terrains de golf Migros, ils se sont tous montrés sous leur meilleur jour. Forcément, on a envie que cela continue sur cette lancée! Même si, cette année encore, nous devons compter avec la pandémie de Covid et ses effets. Au moment de la mise sous presse, les mesures de protection n'étaient pas encore clairement définies pour les tournois de 2021. Mais nous sommes optimistes. Nous avons prévu plus de 230 tournois. Et notamment le Migros Golf Challenge le 11 juillet. Un évènement à ne manquer sous aucun prétexte puisqu'outre le plaisir de jouer au golf, il y aura 50 voyages à gagner.

Et quand on parle de voyages, nous avons aussi bon espoir qu'il sera à nouveau possible de découvrir de nouvelles régions et de retourner dans des endroits qui nous manquent. Nous vous avons concocté une parfaite petite sélection de destinations à partir de la page 30. L'équipe Migros GolfCard sera ravie de vous accompagner!

Les habitués parmi nos lecteurs le savent: notre GolfPlus n'a de cesse de nous délecter d'histoires sur des personnes uniques en leur genre. Le portrait de star s'intéresse cette fois-ci à un golfeur avec une force de volonté et une persévérance hors du commun.

Au lieu des 100 jours pour le bilan du Conseil fédéral, il aura fallu presque 400 jours avant de me retrouver confrontée à l'interrogatoire de Mark Horyna. Qui s'est vu assorti d'une petite partie de golf, bien sûr – ma toute première depuis la trêve hivernale, d'ailleurs. Mais c'était quand même super sympa!

Je vous souhaite une agréable lecture et une superbe saison de golf!

Bien cordialement,

Susanne Marty

Directrice de Migros GolfCard &
sponsoring Golfparcs Migros



SOMMAIRE



POINTS DE VUE

P. 04 **Ambiance**



RENCONTRES

P. 09 **Portrait de star GolfPlus**
P. 16 **Sur le terrain avec ...**



GOURMET

P. 12 **Les actualités de Limpachtal**



CONSEILS & TENDANCES

P. 20 **L'approche des pros**
P. 36 **Perfect Golf Manager**



TOURNOIS

P. 22 **Le Migros Golf Tour**
P. 24 **GolfCard Trophy**
P. 26 **Golf Challenge**
P. 42 **Le championnat d'Europe de golf urbain**



VOYAGES

P. 30 **Aperçu des voyages**



ACTUALITÉS GOLF MIGROS

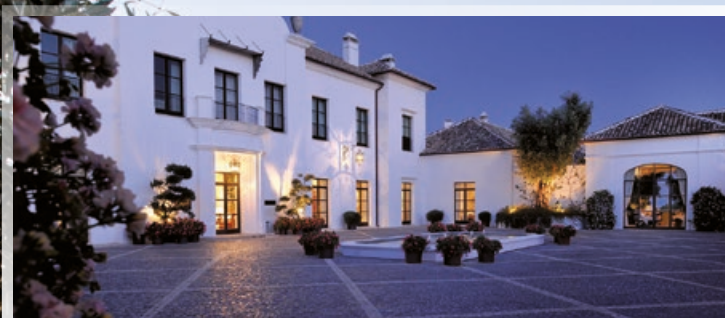
P. 28 **Partenaires des Golfparcs 2021**
P. 38 **Actualités des Golfparcs**
P. 43 **ProAms et tournois caritatifs**



PAYSAGE HARMONIEUX À OBERKIRCH

Un temps radieux et de superbes greens
dans un magnifique décor – un cadre de
rêve pour jouer au Golfparc Oberkirch.





BACK TO *Andalucía*

Back to Spain



PROUD DESTINATION

Andalucía



#VamosGirls



À gagner:
100 greenfees
[swica.ch/fr/
golfparc](http://swica.ch/fr/golfparc)

POURQUOI PARTICIPONS-NOUS À VOTRE GOLFCARD?

PARCE QUE LA SANTÉ
PASSE AVANT TOUT

SWICA

En partenariat avec:

GOLF PARC
MIGROS

Notre engagement pour le golf s'avère également payant pour vous. En effet, SWICA contribue généreusement chaque année aux coûts de la Migros GolfCard de sa clientèle. Vous profitez en plus de remises exclusives sur les primes d'une sélection d'assurances complémentaires. Votre protection d'assurance sans handicap: **téléphone 0800 80 90 80 ou swica.ch/fr/golfparc**

PORTAIT DE STAR GOLFPUS

Né le
22.04.1970

Handicap:
28,5

Membre du club de
**Schopfheim en
Allemagne**

Flight de rêve:
**Jack Nicklaus,
Greg Norman,
Dustin Johnson**

*Qui est
ce golfeur?*

Passion:
**atteindre ses limites et
les dépasser**

Terrains de golf Migros
fréquentés:
**Holzhäusern, Otelfingen
et Oberkirch**

Émission de golf:
**Shell's Wonderful World
of Golf (sur YouTube)**

Destination préférée:
**l'Afrique du Sud. Des endroits
fantastiques. Des gens
incroyablement gentils, sans
préjugés pour la plupart**

Devise:
No legs, no limits!

DÉCOUVREZ-LE!



Une vie faite de limites à dépasser

Atteindre ses limites et les dépasser, c'est un véritable principe de vie pour Rüdiger Böhm. Cet athlète d'endurance et préparateur mental nous explique pourquoi il apprécie aussi le golf malgré le caractère plutôt contemplatif de ce sport.

Texte et photos **Mark Horyna**

Si l'on voulait faire un résumé de la vie de Rüdiger Böhm, cette rubrique assez succincte serait bien loin d'être suffisante. Né en 1970 dans la ville hessoise d'Erbach, ce passionné de sport mène une vie d'athlète quasi exemplaire pendant les 27 premières années de sa vie. Ses journées sont rythmées par le football, le tennis, le golf, le triathlon et divers sports aquatiques. Quand cet ancien étudiant en sport se fait renverser par un camion pendant un entraînement de vélo en 1997 à l'âge de 27 ans, il se retrouve selon ses propres mots «sans jambes au beau milieu de sa vie». Mais Böhm ne se laisse pas abattre. Trois ans seulement après cet accident qui a changé sa vie, il commence à travailler en tant qu'entraîneur de football professionnel. En 2006, il est le seul entraîneur du monde «sans jambes» à obtenir une licence UEFA Pro. Il s'ensuit des années en tant qu'entraîneur de football international. En raison de la pandémie, c'est en ligne que nous avons rencontré cet athlète d'exception, qui vit aujourd'hui en Suisse, travaille en tant que coach d'entreprise, préparateur mental, conférencier et sportif de l'extrême, et joue au golf, bien entendu.

Ces dernières années, vous avez fait parler de vous en multipliant les exploits. En 2013, vous avez participé en handbike à l'une des courses d'Ultra Bike les plus difficiles. En 2017, vous avez parcouru plus de 1'250 km en kayak sur le Rhin, de Meiringen à Rotterdam, avant d'effectuer le trajet retour à vélo. Enfin, en 2020, vous avez navigué en catamaran de sport pendant un mois avec Lars Kyprian le long de la côte méditerranéenne sur plus de 2'000 km de Gibraltar à l'Italie. Qu'est-ce qui vous pousse à relever ces défis d'endurance extrêmes?

Il y a plusieurs choses. Avant, les sports d'endurance faisaient partie de mon entraînement, tout simplement, mais ce n'était pas vraiment mon truc. J'aimais les sports de balle, réagir rapidement, agir stratégiquement. Mais quand on n'a plus de jambes et qu'on cherche une activité sportive vraiment stimulante, le choix est relativement restreint. Les sports d'endurance aident à remettre son corps en forme après un accident, et bien sûr aussi à reprendre sa vie en main par la suite. Il en faut de l'endurance, de la persévérance, pour réussir à être autonome dans sa vie.

Sans persévérance, impossible d'appréhender à marcher sans jambes.

Exactement. Je ne voulais pas rester en fauteuil roulant, je ne voulais pas marcher avec des béquilles. Je voulais marcher, même si on me disait que je devrais déjà me réjouir d'être encore en vie. Il faut faire preuve de persévérance et de volonté pour arriver à dépasser ses limites.



Ce n'est donc pas seulement par manque de choix que j'ai décidé de pratiquer des sports extrêmes. En fait, je cherche toutes les occasions de tester mes limites et ça m'aide à acquérir de l'expérience pour savoir gérer ces situations extrêmes. Quand je repousse mes limites, je me sens vivant et ça me rend un peu meilleur à chaque fois.

La vie ne devient pas plus simple quand on teste ses limites, mais elle devient plus facile. Pour moi, c'est ça la vie – et vivre, bon Dieu, que j'aime ça!

Toute expérience peut être bonne à prendre dans le travail aussi.

C'est sûr qu'en tant que préparateur mental, c'est vraiment cool de pouvoir parler de ses propres expériences extrêmes aux gens. Quelqu'un qui sait le défi que cela représente de devoir changer les choses a bien plus de crédibilité quand il propose des solutions. Quand, comme moi, on veut aider les gens à apprécier cette seule et unique vie qui est la nôtre et à la vivre avec joie, cette crédibilité est très utile. Plein de gens sont capables d'en parler, mais très peu le font vraiment.

Comparé à ce que vous faites par ailleurs, le golf semble – du moins vu de l'extérieur – plutôt tranquille comme activité.

J'adore ce sport, je le trouve génial. Et ce n'est pas toujours aussi tranquille que cela. Il suffit de s'asseoir quelques heures au bord d'un fairway un après-midi et de regarder les golfeurs passer. Là, on voit tout. Pour moi, il n'y a pas d'autre jeu qui fasse prendre à tel point conscience du sens de la vie. Comment réagissez-vous quand quelque chose va de travers? Et quand tout se passe bien? Dans quelle mesure êtes-vous capable de lâcher prise, de vous concentrer? Comment gérez-vous les défaites, les erreurs? Reportez-vous la faute sur les autres, le vent, le météo, la toux de votre coéquipier? Ou bien prenez-vous la responsabilité de votre swing, de votre jeu et de votre vie? C'est d'autant plus remarquable, selon moi, que la plupart des golfeurs se préoccupent davantage de leur équipement et de leur swing. Au lieu de faire attention à ce qui compte vraiment au final: le mental, l'attitude.

Vous jouiez déjà au golf pendant vos études avant votre accident. Comment vous y êtes-vous remis?

J'avais déjà pas mal accroché après mes premiers essais quand j'étais étudiant au milieu des années 90. En tant que pratiquant de sports de balle, j'étais fasciné par le fait qu'il puisse être si difficile de frapper une balle immobile, et ça me hantait.

À peu près un an après l'accident, j'arrivais assez bien à bien me déplacer vers l'avant avec mes prothèses, mais il était hors de question de jouer au golf avec les modèles que j'avais à l'époque. Ma première prothèse du genou n'était tout simplement pas conçue pour ce type de charge. Et comme je ne pouvais pas la changer, j'ai laissé tomber assez rapidement l'idée de jouer au golf dans un premier temps. C'est seulement grâce à des articulations du genou contrôlées par processeur et qui réagissent à des séquences de mouvements au moyen de capteurs qu'il est possible pour une personne sans jambes de réaliser le mouvement relativement complexe que représente un swing au golf. Mais même avec ces prothèses modernes, ce swing reste un

véritable défi qui nécessite beaucoup de compensation. En particulier sur les pans inclinés ou les pentes. Ça n'a pas été facile de trouver mon propre swing.

Mes amis professionnels du golf étaient ouverts et prêts à me donner un coup de main, mais ils ne pouvaient m'aider que jusqu'à un certain point. J'ai donc pas mal développé ma technique en autodidacte. Mais le swing avec les prothèses n'a pas que des inconvénients, mon petit jeu est plutôt solide. (Rires)

Le préparateur mental parvient-il à garder son calme en toutes circonstances sur le terrain?

C'est sûr que ma propre ambition se met en travers de mon chemin de temps en temps. Comme pour tous les golfeurs. Quand il s'agit de l'entraînement mental de mes clients sur le parcours, j'arrive très bien à analyser ce qu'il y a à faire. Mais quand c'est moi qui joue... (Il secoue la tête en riant) Même si j'ai fait ma thèse sur l'entraînement mental dans le golf de compétition, je ne fais pas toujours ce que je recommanderais à mes clients dans une situation donnée. Je ne suis qu'un golfeur après tout! Le golf, ça se joue dans la tête.

En fait, le golf pourrait être une plateforme idéale pour l'inclusivité. Il y a de plus en plus d'athlètes handicapés qui se mettent au golf et qui cherchent à se faire connaître.

Le golf est le seul jeu auquel le grand-père, le petit-fils, le mère et le père compétiteur peuvent jouer les uns contre les autres le dimanche. Grâce au système de handicap, tout le monde a une chance de gagner dans le groupe. Que pourrais-je encore à ajouter à propos de l'inclusivité?

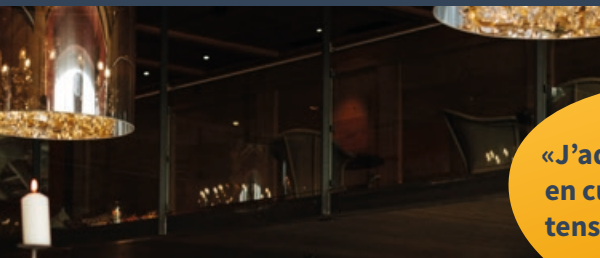
Mais même si les choses ont beaucoup évolué ces dernières années, il reste pas mal de progrès à faire. Pour beaucoup, l'idée de voir des personnes handicapées sur un terrain de golf a quelque chose d'angoissant. Le handicap est encore trop souvent considéré comme une tare et les personnes handicapées sont vite cataloguées. Mais aujourd'hui, certains propriétaires et certains clubs ont compris l'importance et les avantages de la diversité et de l'inclusivité. Et dans ce domaine, les golfs Migros sont sur la bonne voie. L'inclusivité, ça peut vraiment être une super publicité et ça peut faire passer un message positif. Mais c'est sûr qu'il reste encore un long chemin à parcourir avant que les personnes porteuses d'un «handicap» soient considérées comme «normales» sur un terrain de golf. La réalité ne change pas d'elle-même. Il faut faire des efforts pour cela.

Vous avez certainement déjà des projets en cours. Pouvez-vous nous donner un petit aperçu? Que nous réserve Rüdiger Böhm dans un avenir proche?

Une chose est certaine, c'est que je veux jouer au golf cette année! Mais en ce moment, je fais aussi beaucoup d'endurance. Parce que je voudrais participer à un Ironman à la fin de l'année. J'ai toujours eu envie de le faire. ■

NO LEGS – NO LIMITS!





«J'adore vivre en Suisse.
Tout est un peu plus cool.
Et puis, c'est mon pays ici.»
– Florence Stupnicki

«J'adore quand ça bouge
en cuisine, quand la
tension est palpable.»
– Daniel Krohn

La cuisine & L'ART DE LA COMMUNICATION

Au Limpach's, l'ambiance est à l'optimisme et au renouveau en ce début d'année 2021. Avec la convivialité et le savoir-faire pour mots d'ordre, l'équipe gastronomique autour de Florence Stupnicki et du chef Daniel Krohn ne manque pas de projets pour la saison à venir.

Texte **Mark Horyna**
Photos **Restaurant Limpach's**

Limpachtal. Entouré d'un magnifique panorama alpin, ce complexe achevé en 2005 et situé au nord de Berne propose une offre de golf de très haut niveau. Avec son design ambitieux aux greens ondulés et parsemés de nombreux bunkers, le parcours conçu par John Chilver-Stainer est très agréable à jouer. Le Golf Limpachtal dispose d'un practice moderne équipé de TopTracer, ainsi que d'installations d'entraînement de haute qualité et c'est le seul terrain de Suisse à proposer un par 6. Avec 666 mètres de long, le 11^{ème} trou est l'un des plus longs d'Europe.

Les amateurs de parcours ouverts et exposés au vent seront séduits par ce terrain facile à parcourir. Mais gare à ceux qui n'auraient pas suffisamment de balles avec eux. Sur le chemin qui les mènera jusqu'au par, les joueurs seront confrontés à 14 obstacles d'eau parfois piégeux. Il leur faudra de la précision ainsi qu'une bonne dose de goût du risque – et une belle provision de balles, donc.

Mais il n'y a pas que pour le golf que le lieu vaut le déplacement. Le restaurant de golf Limpach's a sa petite réputation et est très apprécié des connaisseurs. Récompensé à plusieurs reprises par le passé, le restaurant s'apprête à tourner une nouvelle page au printemps 2021.

«C'est sûr que les récompenses comme les toques et les étoiles parlent d'elles-mêmes. C'est génial d'en obtenir. Mais ici, au Limpach's, notre priorité, c'est de répondre aux attentes de nos clients. Et comme nous nous concentrons délibérément sur notre clientèle principale, qui est en grande majorité constituée de golfeurs, cela risquerait de nous gêner si nous avions trop de récompenses.»

Florence Stupnicki, directrice du Limpach's depuis l'année dernière, sait de quoi elle parle. Son parcours professionnel lui a permis d'acquérir une grande expérience dans le monde de la haute gastronomie internationale. Suite à sa formation à l'École hôtelière de Lausanne, elle a travaillé à Londres avec Heston Blumenthal, l'excentrique magicien de la cuisine, pour un hôtel de luxe de Salzbourg, le Sacher, et au Mandarin Oriental 5 étoiles de Hong Kong. Cette expérience à l'étranger lui a non seulement permis d'acquérir des connaissances et des compétences linguistiques, mais aussi de développer la délicatesse nécessaire pour traiter avec des hôtes exigeants.

Le rire de Florence Stupnicki est ouvert et chaleureux. «Le Limpach's est un projet passionnant avec son lot de défis, mais il y a aussi beaucoup de possibilités de faire bouger les choses. Aussi bien sur le plan gastronomique qu'organisationnel», explique-t-elle. «Les golfeurs sont des clients exigeants, c'est certain, mais au moins, ils savent exactement ce qu'ils veulent. Ils sont nombreux à souhaiter un repas à la fois simple, peu coûteux et de qualité après leur partie. Mais ils sont aussi prêts à dépenser un peu plus pour un très bon repas le soir, quand ils viennent au restaurant du golf entre amis, entre collègues ou en famille. Les golfeurs sont chez eux sur le parcours. Ils veulent donc se sentir comme chez eux ici – et nous faisons tout pour que ce soit le cas.»

Au Limpach's, l'ambiance est idéale pour se sentir comme à la maison. Installé dans l'espace de vie transformé d'une ancienne ferme, le Burestube, qui peut accueillir une cinquantaine de personnes, séduit par son atmosphère à la fois moderne, chic et authentique qui invite à la détente.

«Être à la maison», c'est aussi l'une des raisons qui ont incité Florence Stupnicki à venir vivre dans la vallée de Limpach. «Après mon passage à Hong Kong, c'était une évidence.»

La jeune femme de 28 ans a suivi une formation de six mois en management en 2019 là-bas, où les tensions entre un mouvement de protestation des jeunes de la classe moyenne et le pouvoir répressif de l'État chinois dégénèrent souvent en violences et en manifestations. «Hong Kong est un endroit incroyable, mais de nos jours, ce n'est plus ce que c'était», dit-elle avec diplomatie. «J'adore vivre en Suisse. Tout est un peu plus cool, les gens sont plus sympathiques, les Suisses ne sont pas du genre stressés. Et puis, c'est mon pays ici. Ça fait du bien d'être chez soi.»

Voilà deux ans que la Suisse est devenue la patrie de son allié et chef en cuisine, Daniel Krohn. Après avoir occupé différents postes de chef en Allemagne et en Suisse, ce n'est qu'à l'automne dernier que ce cuisinier originaire de Winsen en Basse-Saxe a rejoint Migros.

Père d'un petit garçon de huit ans, il apprécie entre autres la sécurité et la fiabilité offertes par la coopérative qui l'emploie. Quand l'établissement a fermé ses portes en raison de la pandémie, il n'était arrivé au Limpach's que depuis quelques semaines. Il a accepté avec plaisir l'opportunité de travailler au rayon boucherie d'un supermarché Migros. «J'ai vraiment apprécié de pouvoir parler boutique avec les clients à l'approche de Noël, de leur donner des conseils et de discuter de la préparation des plats, c'était une expérience vraiment intéressante. Mais ce que je préfère, bien évidemment, c'est la cuisine.»

L'automne dernier, il a pu faire ses armes avec ses nouveaux clients golfeurs et il se réjouit de la nouvelle saison qui arrive. «Ce que je préfère, c'est quand il y a une réception de mariage en cours, qu'au même moment, les derniers joueurs arrivent affamés de leur partie et que 20 personnes commandent à la carte. Travailler dans une telle tension, c'est à la fois grisant et exigeant. C'est un vrai numéro d'équilibriste. Et pour que cela fonctionne, il faut savoir communiquer correctement et constamment.»

En ce moment, les réservations vont bon train. Daniel Krohn et sa collègue, Florence Stupnicki, peuvent déjà se préparer à accueillir toute une série de mariages, d'anniversaires et de fêtes diverses. Avec son vaste espace extérieur et sa grande salle de réception à l'architecture remarquable pouvant accueillir près de 140 personnes, le Limpach's est un lieu très prisé pour toutes sortes d'événements.

«J'adore quand ça bouge en cuisine, quand la tension est palpable», explique Krohn en riant. «Plus ça s'agite autour de moi, plus je suis détendu.»

Mais maintenant, c'est encore le mois de février, alors Daniel et Florence ont encore le temps de se concentrer sur la planification de l'année, la révision de la carte et les réflexions d'ordre conceptuel. En gardant toujours à l'esprit les attentes de leurs clients golfeurs, la nouvelle carte proposera bien entendu des spécialités de saison et des produits régionaux, mais sans oublier les grands classiques qui font toujours recette, comme le cordon bleu, la salade de saucisses et de fromage ou le filet de bœuf Stroganoff.



FILET DE BŒUF STROGANOFF DU LIMPACH'S

INGRÉDIENTS POUR 4 PERSONNES:

- 500 g de pointes de filet de bœuf
- 1 oignon
- 150 g de champignons
- 1 poivron rouge
- 2 petits cornichons
- 10 cl de porto
- 20 cl de fond de veau
- 5 cl de crème
- 150 g de crème fraîche
- 1 cs de concentré de tomates
- 1 cs de paprika
- 1 cs de beurre
- 1 cs de graisse de friture ou d'huile
- Sel et poivre

PRÉPARATION:

1. Préparer les champignons et les émincer. Couper le poivron en deux, retirer les graines et l'émincer finement avec les cornichons. Éplucher l'oignon et le hacher finement.
2. Couper la viande en dés d'environ 2 cm. Saler et poivrer. Faire chauffer l'huile dans une poêle à frire jusqu'à ce qu'elle soit fumante. Ajouter les dés de viande et les saisir en deux portions. Transférer immédiatement sur une plaque préchauffée et cuire au four à 70 degrés pendant 15 minutes. Déglacer les sucs de cuisson avec le porto, passer au chinois et réserver.
3. Faire chauffer le beurre dans la poêle. Faire revenir l'oignon jusqu'à ce qu'il devienne translucide. Ajouter les champignons, le poivron, les cornichons, le paprika et le concentré de tomates et faire revenir. Verser le jus de cuisson ainsi que le fond de veau et laisser réduire le tout à feu vif jusqu'à une quantité d'environ 10 cl.
4. Mélanger la crème et la crème fraîche et verser dans la sauce. Porter à ébullition, laisser mijoter jusqu'à ce que la sauce épaississe légèrement. Saler et poivrer.
5. Enfin, ajouter les dés de viande ainsi que le jus obtenu et bien mélanger le tout. Servir aussitôt.

DES VACANCES AU VERT

De superbes fairways, des bunkers de qualité, des greens bien entretenus – le tout en plein cœur de la magnifique nature du Zillertal. Chaque swing devient une aventure au Golfclub d'Udernes

PHOTOS: Christoph Johann, Becknaphoto



Terrain de golf de niveau international, le GC Zillertal-Udernes attire les vacanciers et apporte sa pierre au tourisme estival dans la plus vaste vallée latérale au sud de l'Inn. Conçu par l'architecte de golf Diethard Fahrenleitner, l'exigeant parcours s'intègre tout en transparence dans le paysage naturel de la région. Situé dans un milieu alpin et encadré d'imposants sommets montagneux, le parcours est toutefois plat et à peine vallonné. Chaque trou se distingue par une particularité bien spécifique. Le neuvième trou, par exemple, est doté d'un green en île, et au trou 14 (par 3), c'est même un véritable trésor qui est en jeu: en cas de Hole-in-One pendant un tournoi, l'heureux golfeur se verra offrir par le club un diamant d'un carat, sponsorisé par alpinadiamonds gmbh. Au deuxième trou, un par 3, les chanceux seront accueillis par la tortue du coin. L'infrastructure alentour séduit par son architecture contemporaine, des lignes claires et du bois de la région en guise de matériau de construction.



Du printemps à l'automne

L'immense practice avec ses aires de départ couvertes, la zone d'entraînement pour le petit jeu et l'école de golf du Zillertal ouvrent leurs portes dès l'arrivée du printemps. De par sa situation à 550 mètres d'altitude et ses conditions climatiques, le Golfclub Zillertal-Udernes peut accueillir des golfeurs de mars à novembre.

Des hébergements d'exception qui donnent sur le parcours

Le Sport Residenz Zillertal ****s, un hôtel-boutique exclusif de niveau supérieur 4 étoiles pour son service de luxe et de loisirs, offre d'excellentes conditions pour jouer au golf, un service client haut de gamme, ainsi qu'un accès direct au terrain de golf. Situé à Udernes, au cœur de la région montagneuse du Zillertal, cet élégant hôtel-boutique donne directement sur le parcours de championnat «Leading Golf Course» du Golfclub Zillertal-Udernes. Mais les golfeurs ne sont pas les seuls à pouvoir établir leur camp de base dans ce véritable petit paradis: les adeptes de randonnées, de cyclisme et de loisirs en tout genre peuvent aussi commencer leur journée directement depuis la terrasse de l'hôtel. Outre son «Genusswerkstatt» – un restaurant gastronomique disposant d'un espace lounge –, le complexe séduit surtout



par sa piscine sur le toit, son espace détente, ses suites avec vue sur le golf depuis chaque sauna individuel et par la possibilité d'accueillir des manifestations et des séminaires.

Les chiens admis sur le parcours

Un golfeur sur quatre possède un compagnon à quatre pattes. Et comme tous les propriétaires de chiens, ils préfèrent l'avoir à leurs côtés partout et tout le temps. Ils seront donc ravis d'apprendre que les chiens sont les bienvenus au Golfclub Zillertal-Udernes. Et que tout y est fait pour assurer leur sécurité. Ainsi, l'experte canine Alexandra Dengg propose un cours facultatif auquel il est possible d'inscrire son chien afin de lui obtenir une autorisation de parcours. À travers des jeux, le chien apprend à ne pas courir après les balles de golf.

golf.zillertal.at

Sur le terrain
avec...

SUSANNE MARTY

C'est au Golfparc Holzhäusern que je rencontre la directrice de Migros GolfCard, qui est également responsable du sponsoring pour les Golfparcs Migros. Là-bas, nous rompons tous deux une lance en faveur du Pitch and Putt – faute de briser le record du parcours.

Texte et photos Mark Horyna

En ce début de la première semaine de mars, le soleil brille dans un ciel presque sans nuage et éclaire le paysage qui émerge de sa veille hivernale à vitesse grand V. Les températures ont grimpé, les greenkeepers ont travaillé d'arrache-pied. Tout le monde se réjouit de pouvoir enfin recommencer à jouer, mais les chances de pouvoir décrocher un temps de départ sans s'y être pris à l'avance sont assez minces.

Les golfs Migros sont envahis par des centaines de golfeurs ces jours-ci. On peut enfin

recommencer à sortir et à frapper la balle! C'est un long hiver que nous laissons derrière nous. Nous sommes tous en mal d'air frais, de fairways aux pelouses bien vertes, du bruit d'un coup bien frappé et du «plop» de la balle qui roule jusque dans son trou. Tous! Il n'a donc pas été possible d'organiser une partie au dernier moment sur les «grands» terrains de golf Migros. Même pour ma coéquipière avec son réseau bien étendu.

Mais cela ne fait rien, car elle avait autre chose en tête de toute façon. Susanne Marty, surnommée Sue par ses proches, a fait un choix peu commun pour notre partie, qui aurait dû avoir lieu il y a déjà bien longtemps. Nous jouerons sur le parcours compact.

«Jouer sur le compact? Mais pourquoi?» Pour beaucoup d'entre nous, qui ne voient le golf qu'à travers de puissants drives bien virils depuis la mise en jeu la plus éloignée d'interminables aires de départ, une partie sur un bon vieux parcours de pitch and putt semble assez inacceptable. C'est un non clair et net. «C'est juste bon pour les débutants. Et si on jouait plutôt au vrai golf?»

Mais il ne faut pas cracher dans la soupe. On apprend à jouer au golf sur un P&P. C'est là que beaucoup font leurs premières tentatives de jeu. Loin des regards sceptiques insistants des «vrais» joueurs, les débutants tentent de mettre en pratique sur le compact ce qu'ils ont laborieusement appris pendant des stages de préparation pour l'autorisation de parcours ou des cours d'été. Bien souvent, ce sont ces séances qui déterminent si le novice va persévérer ou bien abandonner par frustration.

Mais en tant que joueur à orientation sportive, il ne faut pas sous-estimer le jeu sur le compact. Les coups de départ doivent être frappés avec précision, le par n'est souvent pas suffisant pour jouer le handicap. Le fait de se rendre régulièrement sur le compact est une bonne manière de progresser. Les parcours compacts mettent en évidence les faiblesses du jeu. C'est peut-être pour cela qu'ils sont boudés par nombre de «bons» joueurs.

Et pourtant, l'ambiance y est beaucoup plus détendue. Les enfants peuvent se défouler, rigoler et crier. Les adultes peuvent faire des paris, rire et bavarder. Comme il y a peu de choses à transporter, on peut se balader tranquillement, souvent deux clubs et un putter suffisent. On perd rarement ses balles et on n'a besoin d'un sac que pour les boissons au final. Le compact, c'est parfait pour se détendre. Et cela va justement dans le sens de la devise de Migros: le golf pour tous!

Un wedge exceptionnellement bien frappé pour mon niveau habituel dessine un arc élevé dans le ciel. La balle reste en l'air pendant ce qui semble être une éternité sur le chemin qui la mène à sa cible. Elle s'envole, elle plane, plus loin, plus loin. «Joli!», me lance ma coéquipière en riant, tandis que ma balle survole l'aire de putting et disparaît dans le rough loin derrière le green. Une rapide vérification confirme mes soupçons. Comme un idiot, absorbé que j'étais par notre conversation, j'ai pris le mauvais fer. Susanne Marty pose sa balle sur le tee en souriant et la frappe avec un swing compact.

Susanne est née la même année que moi, mais personne ne me croirait en nous voyant côte à côte. En tant que directrice de Migros GolfCard, elle représente le plus grand groupe

de golfeurs organisés de Suisse. Depuis l'hiver dernier, on compte près de 20'000 détenteurs de la GolfCard, qui – comme la plupart de ceux qui lisent ces lignes le savent – peuvent profiter de toute une série d'avantages pour 300 francs par an. Comme elle est internationalement reconnue, la GolfCard permet par exemple de jouer presque partout dans le monde. Ou encore de participer aux plus de 200 tournois du Migros Golf Tour, de bénéficier de réductions sur les green-fees dans tous les golf Migros et bien plus encore. Mais on ne va pas énumérer tous les avantages. Vous êtes certainement déjà membre.



**Le compact, c'est
parfait pour se
détendre !**

En tant que représentante de cette grande communauté, la voix de Susanne Marty a un certain poids sur la scène du golf suisse. Les joueurs sans club, qui n'étaient pas vraiment pris en compte auparavant, sont désormais une composante incontournable du golf. Quand Susanne Marty s'exprime au nom de ses membres, il faut la prendre au sérieux. Elle ne va pas aller crier sur les toits ce qu'elle a à dire. Elle est plutôt réservée, pas du genre à vouloir attirer l'attention.

Ce que beaucoup de détenteurs de la GolfCard ne savent peut-être pas, c'est qu'à travers leur adhésion, ils ne paient pas seulement leur cotisation à Swiss Golf qui leur permet de jouer dans de bonnes conditions sur tous les terrains du pays. Ils contribuent aussi de manière significative à la promotion du golf en Suisse. Une part considérable des recettes de Migros GolfCard est consacrée à des initiatives en faveur de la jeunesse. Sans ces fonds, de nombreux projets consacrés aux jeunes espoirs dans tout le pays ne verraient jamais le jour. Et même des tournois professionnels en Suisse sont cofinancés par cette contribution. Les golfeurs amateurs de Migros sont donc de véritables bienfaiteurs pour la relève et le sport de haut niveau.



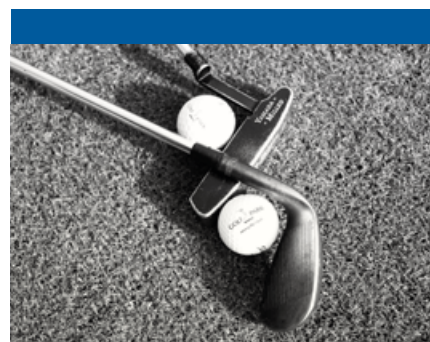
Une situation gagnant-gagnant pour toutes les parties prenantes.

On se partage le trou, ma balle était trop longue, mais pas aussi longue, bien sûr, que ne l'avait supposé le golfeur viril en moi, dont les chevilles ont parfois tendance à enfler. Un chip trop court et deux putts, ça ne suffit définitivement pas pour gagner ici.

Nous jouons tous deux à partir des tees bleus. Un autre merveilleux avantage du parcours compact. Pas besoin de chercher les trous de départ. Le handicap perd de son importance. Le plaisir de jouer passe au premier plan. C'est quelque chose qui compte beaucoup pour Susanne Marty. «Le golf est un jeu! Il faut que ce soit amusant!» Nous rions beaucoup pendant notre partie. Et c'est surtout dû à notre petit jeu, qui a bien du mal à émerger de son hibernation. «J'ai quand même toujours besoin qu'il y ait un enjeu!»

Contre son mari, Beat, qui partage sa passion pour le golf, le ski et la nature et pour qui elle a quitté l'Allemagne pour la Suisse au milieu des années 90, Susanne Marty joue toujours pour quelque chose. «On est plus concentré quand il y a un enjeu», dit-elle. «Même si c'est seulement pour un café.»

Elle ne se considère pas comme une golfeuse particulièrement compétitive ou même hargneuse, mais: «C'est agréable de gagner.» D'après ses partenaires de jeu réguliers, il y a trois différentes Sue sur le parcours. Lucky Sue, qui peut rater un coup mais qui s'en tire



Lucky Sue



Super Sue



Tiger Sue



bien au final. Super Sue, qui réussit toujours ses coups. Et Tiger Sue, qui joue de façon désespérément irrégulière, mais contre qui on n'a toujours aucune chance. (Série de photos). Mais elle ne compte pas me révéler laquelle des trois Sue joue le plus souvent.

La balle frappée par Susanne depuis l'aire de départ atterrit dans le bunker, elle se met en marche en riant. «Les bunkers - définitivement un point faible dans mon jeu.» En revanche, ses putts sont impeccables pendant notre partie. Il lui faut rarement plus qu'un gimme après son premier putt pour faire rentrer sa balle. Bien sûr, la qualité des greens du parcours Pilatus y est peut-être aussi pour quelque chose. Alors qu'il y a quelques semaines à peine, le parcours était encore recouvert d'une épaisse couche de neige, les surfaces de putting sont certes un peu lentes, mais déjà d'une qualité que l'on voit

rarement sur un parcours de P&P. La disposition et l'architecture des greens sont tout aussi surprenantes. Que ce soit en termes de dimensions ou de vallonnement, ils peuvent parfaitement rivaliser avec de nombreux parcours classiques. Bien que compact, le parcours Pilatus

est un véritable terrain de golf. Un long fer est indispensable pour jouer depuis les points de départ les plus éloignés.

Depuis son bureau d'Otelfingen, Susanne Marty et sa petite équipe s'occupent des détenteurs de la GolfCard dans toute la Suisse. Quand quelqu'un appelle, c'est depuis peu avec un aimable tutoiement de golfeur à golfeur qu'on lui répond. Une manière de communiquer généralement bien accueillie, mais qui peut surprendre les personnes d'un certain âge. «C'est amusant», déclare Susanne après un nouveau gimme, «pendant une partie, on se tutoie toujours, et dans la plus grande communauté de golf de Suisse, jusqu'à il y a quelques semaines, c'est le "vous" formel qui régnait. Nous voulons moderniser

notre manière de communiquer. Dans tous les domaines. Dans les newsletters, les courriers et aussi en personne, bien sûr.»

Outre le service client et la prospection, l'équipe de Susanne est en charge de la planification, de l'organisation et de la réalisation d'innombrables événements chaque année. Elle supervise les voyages et les tournois, s'occupe des réseaux sociaux, de ce magazine, et bien plus encore. L'équipe, exclusivement composée de femmes, n'a pas l'occasion de s'ennuyer. Il y a bien assez de choses à faire.

En plus des activités liées à la GolfCard, Susanne Marty est responsable, avec l'agence ZimKom, de la prospection et des relations avec les sponsors pour tous les Golfparcs Migros. Les voitures publicitaires garées devant l'entrée d'un golf, les logos d'entreprise figurant sur les cartes de score et les panneaux indicateurs ou encore les machines à laver en guise de cibles sur practice: c'est à elle que l'on doit tout cela. (Voir à ce sujet les pages 28 à 29 de ce numéro.) Trouver des partenaires fiables et solides et les conserver en ces temps difficiles, notamment pour notre sport, ce n'est pas des plus évidents. Mais Susanne apprécie le défi et, en tant que professionnelle de la communication forte

de dizaines d'années d'expérience, elle est parfaitement à l'aise dans ce domaine. En témoignent les collaborations fructueuses qui ont vu le jour ces deux dernières années et qui se poursuivent jusqu'à aujourd'hui.

Et c'est une autre raison pour laquelle la durabilité et la stabilité sont si importantes pour elle. Bien sûr, lorsqu'elle a repris les rênes après son prédécesseur, elle aurait pu tout chambouler et, comme d'autres l'auraient peut-être fait, miser sur une réorganisation de fond en comble. Mais ce n'est pas son genre. Susanne Marty est plus pour la continuité et les réajustements. Le produit GolfCard fonctionne bien. Les terrains de golf de Migros répondent aux normes internationales les plus élevées. Le VP Bank Swiss Ladies Open



**Le golf est un jeu!
Il faut que ce
soit amusant!**

qui s'est tenu à Holzhausen l'année dernière en est un parfait exemple. L'élite du golf féminin européen s'y affrontera de nouveau en 2021.

À la fin de la partie, notre bilan commun compte quelques birdies, mais aussi un certain nombre de doubles bogeys. Une balle que l'on croyait perdue a été retrouvée, quelques bunkers ont été touchés, de longs putts se sont révélés trop courts, mais quelques-uns sont aussi rentrés. Cela n'a pas suffi pour établir le record du parcours, mais on s'est bien amusés.

Autour d'un café pris au distributeur automatique, nous en venons à parler du privilège de pouvoir faire de sa passion son métier. Après une longue carrière couronnée de succès chez IBM et dans d'autres grandes entreprises, c'est en toute connaissance de cause que Susanne a décidé de se lancer dans le monde du golf. Bien sûr, elle aurait pu continuer à travailler pour de grandes entreprises, mais maintenant elle aime ce qu'elle fait et elle peut faire ce qu'elle aime. «Et puis», dit-elle en désignant le parcours avec le paysage de montagnes en toile de fond, «quel bureau peut rivaliser avec ça?».

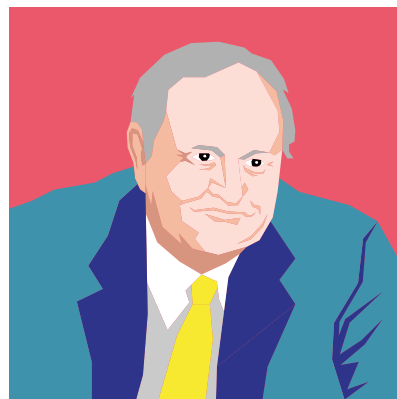
Ce n'est pas moi qui vais la contredire. ■



L'APPROCHE DES PROS

TEXTE MORITZ WOLLERT
ILLUSTRATIONS DOMINIC VIENASCHER

«Au golf, le succès dépend moins de la force du corps que de la force de l'esprit et du caractère.» Cette citation, que l'on doit au grand Arnold Palmer, exprime ce que beaucoup d'autres légendes savent de leur sport bien-aimé. La capacité mentale des Tiger et des Jack de ce monde s'exprime sous les formes les plus diverses, à travers les idées les plus variées et les manières les plus différentes qui soient de relever les défis du golf. Les philosophies des superstars, aussi banales ou aussi simples qu'elles puissent parfois paraître, permettent à chacun d'en retirer quelque chose pour la prochaine partie. Et peut-être même pour le reste de sa vie...



JACK
NICKLAUS

Gary Player, l'un des grands rivaux de Jack Nicklaus pendant sa carrière, a dit un jour: «Jack avait l'esprit le plus grandiose que ce jeu ait jamais connu.» Pendant des décennies au sommet de son sport, le sympathique «ours d'or» n'a jamais perdu de vue le plaisir de jouer au golf. Même au 18^{ème} trou décisif d'un tournoi majeur, quand il pensait au fait qu'il avait bien choisi son métier et qu'il était fait pour cela. Sa capacité à se concentrer pleinement sur son activité sportive et à faire abstraction de tout ce qu'il y avait autour était l'une de ses plus grandes forces. Ce qui l'aidait souvent, c'était de petites choses techniques auxquelles il pensait pendant les tournois, comme par exemple la position de son épaule gauche ou une position de pied légèrement corrigée. Associée à une volonté et une concentration sans faille pendant ses séances d'entraînement, sa force mentale a fait de lui le plus grand champion de tous les temps.



SEVERIANO
BALLESTEROS

Le charismatique Espagnol a brillé de son vivant non seulement par une créativité presque sans limites et une audace passionnée, mais aussi par un instinct de tueur absolu qui se dissimulait derrière un charisme séduisant. «Je regarde mes adversaires dans les yeux, je leur serre la main, je leur tape sur l'épaule et je leur souhaite bonne chance», a déclaré Ballesteros un jour. «Mais ce que je veux au fond de moi, c'est les écraser.» Ce quintuple vainqueur en Grand Chelem se considérait comme un artiste, qui, porté par les foules, visait une parfaite combinaison de calcul et d'émotion. Il ne se déparait jamais de son immense confiance en lui, et même face à la mort, il ne l'a pas perdue. C'est ce qu'il a dit en salle de réveil après sa première grosse opération pour sa tumeur au cerveau: «Yo siempre gano», je gagne toujours. Malheureusement, la maladie s'est révélée un adversaire trop fort, même pour le grand Seve.



PHIL
MICKELSON

Le surnom de Mickelson, «Phil the Thrill», en dit long sur le personnage, qui aime faire vibrer le public par son jeu souvent audacieux, agressif et spectaculaire. À propos de son état d'esprit casse-cou, il a déclaré un jour avec un clin d'œil: «C'est un coup de génie quand on y arrive, un coup intelligent quand on n'a même pas le courage de le tenter.» Comme ces paroles le laissent supposer, «Lefty» ne s'est jamais trop pris au sérieux et s'est toujours glissé dans le rôle du flambeur, même dans les situations délicates. Après tout, Mickelson a toujours été conscient de son énorme talent, et cette confiance à la limite de l'orgueil l'a poussé à prendre des risques pendant des décennies. Par ailleurs, rares sont ceux à avoir un esprit aussi analytique que Mickelson, toujours si avide de savoir, et qui situe malicieusement son QI aux alentours de 200. Le vent, la pelouse, l'heure qu'il est, le lieu, la situation, ce qu'il a mangé à midi – Mickelson pense à tout, et cela lui permet d'affiner sa concentration. La plupart du temps, en tout cas.



TIGER WOODS

Tiger Woods est considéré comme l'athlète le plus fort mentalement que le golf ait jamais connu. Une qualité dont il n'a pas hérité par hasard puisque c'est Earl, son père, qui la lui a transmise. Ce dernier était membre des forces spéciales américaines, un groupe militaire dans lequel il faut avoir des nerfs d'acier. Woods ne se préoccupe d'aucune circonstance extérieure, il sourit face à l'adversité et affirme lui-même que sa volonté «peut déplacer des montagnes». Il ne comprend pas toujours comment cela se passe. «J'ai souvent des blancs», explique-t-il, et il lui arrive même parfois de n'entendre absolument aucun bruit sur le parcours. «Je me rappelle avoir pris mon club, et voilà que la balle est déjà dans les airs. Ce sont mon entraînement et ma confiance en moi qui prennent le dessus.» Woods est toujours dans l'instant présent, et il essaye de ne pas se mettre des bâtons dans les roues. Une irrépressible ambition, la curiosité et un instinct de tueur qui touche à l'obsession font le reste.



BROOKS KOEPKA

Vainqueur de quatre tournois majeurs, ce champion aux bras gigantesques a avant tout une immense confiance en lui sur le parcours. «Il y a environ 156 joueurs sur le terrain», avait-il déclaré alors qu'il exposait son approche lors d'un grand tournoi en 2019. «70 passent le cut, et environ la moitié d'entre eux ne jouent pas bien. Sur les 35 restants, beaucoup ne résistent pas à la pression, il ne me reste donc qu'une bonne poignée de joueurs à battre dimanche.» La philosophie de Koepka est pragmatique, simple et pourtant très efficace. Il déteste les mauvaises excuses, s'interdit les regrets et est absolument insensible à toutes les influences extérieures. Et en même temps, ce sont les petits riens qui le motivent, comme le commentaire d'un adversaire dans la presse ou le coup de gueule d'un fan. Cela semble l'aider.

MIGROS Golf Tour 2021

BY



LE PLUS GRAND TOURNOI DE GOLF DE SUISSE

Nouvelle année, nouveaux partenaires, même fonctionnement: le Migros Golf Tour by Trisa Electronics 2021 est dans les starting-blocks! De grands moments de golf et des prix uniques attendent les grands gagnants.

Les chiffres parlent d'eux-mêmes: avec plus de 230 tournois, le Migros Golf Tour 2021 est la plus importante série de tournois de Suisse. Comme les années précédentes, les résultats de tous les tournois organisés par Migros Golf seront intégrés au classement général annuel. Sont pris en compte les tournois 9 et 18 trous, Early Morning, After Lunch et After Work, mais aussi les HCP Fights, ainsi que toutes les petites pépites de cette année de golf, avec notamment un tournoi avec saucisses et petits pains, la compétition d'Halloween, le tournoi Chili con Carne et la Raclette Cup.

À la fin de la saison de golf, ce seront donc près de 11'000 participations aux tournois qui auront été enregistrées et qui donneront le classement final de l'Ordre du mérite 2021. Tous ceux qui auront disputé au moins trois tournois de la série Migros Golf Tour seront automatiquement intégrés au classement annuel. Ce sont les trois meilleurs résultats de la saison qui sont pris en compte.

Tous les résultats seront publiés au début de chaque semaine sur golfparks.ch. À la fin de l'année, il y aura 80 vainqueurs (les 10 premiers au classement des quatre catégories HCP, Mesdames et Messieurs, séparément). Ils auront tous la chance de remporter de superbes prix!

Les premiers prix 2021:



1

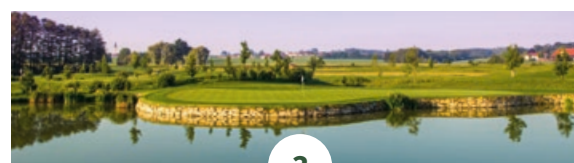
ROMANTIK HOTEL DER WIESENHOF, ACHENSEE

3 NUITÉES POUR 2 PERSONNES
EN CHAMBRE DOUBLE, DEMI-PENSION
ET 3 GREEN-FEES PAR PERSONNE



2

CAVE À VIN RÉFRIGÉRÉE TRISA ELECTRONICS



3

QUELLNESS GOLF RESORT, BAD GRIESBACH

2 NUITÉES POUR 2 PERSONNES
À L'HOTEL MAXIMILIAN EN CHAMBRE DOUBLE AVEC
PETIT-DÉJEUNER ET 1 GREEN-FEE PAR PERSONNE



Au lieu de prix en nature, des cartes cadeaux Migros seront offertes à chaque tournoi. Elles pourront être utilisées en ligne ou dans une filiale de votre choix.

En plus, de superbes cadeaux de bienvenue seront offerts à chaque premier tournoi et dans chaque lieu. Le concours spécial du «Plus proche du drapeau» aura également lieu à chaque tournoi et permettra aux plus chanceux de remporter des green-fees de l'Engadine Golf Club.

Trisa Electronics n'est pas seulement une entreprise suisse proposant une large gamme de produits électroniques pour les domaines les plus divers. Dès 2021, c'est aussi le nouveau partenaire principal pour toute la série de tournois ainsi que pour les prix Hole-in-One sur les terrains de golf Migros. Un chariot électrique Trisa sera offert pour chaque Hole-in-One réalisé lors d'un tournoi officiel dans les Golfparcs Migros et au Golf Limpachtal!

L'**Engadine Golf Club** est un autre nouveau partenaire de tournoi du Migros Golf Tour. Ainsi, les gagnants des concours «Plus proche du drapeau» recevront des bons de green-fees pour les terrains de golf de Samedan et Zuoz-Madulain.

Plus d'informations et de détails à propos des tournois sur golfparks.ch/fr/mgt



MIGROS GOLF TOUR L'ORDRE DU MÉRITE

Les séries de tournois à venir comptent toutes pour l'Ordre du mérite.

Tournois des Golfparcs Migros

Plus de
230 tournois dans les
six Golfparcs et au
Golf Limpachtal

Migros GolfCard Trophy

26 tournois de
qualification

Migros Golf Challenge

Douze tournois
le même jour
dans douze clubs





ÇA VAUT LE COUP DE PARTICIPER!

Très apprécié, le Migros GolfCard Trophy peut compter sur un partenaire principal de choix cette année: l'Engadine Golf Club. Ce qui ne change pas, c'est que la série voyagera à nouveau à travers toute la Suisse en 2021. La série débutera le 8 mai avec le premier tournoi au Golfclub Emmental.



Même si le Migros GolfCard Trophy by Engadine Golf Club est la série de tournois de Migros GolfCard, les tournois organisés sur 26 terrains de golf dans toute la Suisse sont ouverts à toutes et à tous. À chaque tournoi du Migros GolfCard Trophy, les participants pourront profiter de cadeaux de bienvenue et d'un cocktail dinatoire. Lors de chaque tournoi, l'Engadine Golf Club mettra également en jeu deux nuitées pour deux personnes en chambre double avec petit-déjeuner et un green-fee par personne dans un hôtel de golf en Engadine, pour une valeur d'environ 700 CHF. Dans tous les cas, ça vaut la peine de participer!

Le Migros GolfCard Trophy fait partie du Migros Golf Tour et de l'Ordre du mérite annuel. Le tournoi final est toutefois réservé aux membres de Migros GolfCard. Sur chaque tournoi, ce seront les premiers au classement en brut et en net des Dames et Messieurs de chaque catégorie qui seront qualifiés.



LES DATES À RETENIR

- Le premier tournoi Migros GolfCard aura lieu le samedi 8 mai au Golfclub Emmental.
- Le tournoi final se déroulera le vendredi 1^{er} octobre 2021 au Golfparc Zürichsee.
- Tous les tournois seront annoncés en temps et heure sur la page d'accueil, sur Facebook et dans Perfect Golf Manager.





ZOOM SUR LES 12 LIEUX DU MIGROS GOLF CHALLENGE 2021:

Golfparc Oberkirch



Golf Limpachtal



Golf & Country Club Neuchâtel



Golfparc Signal de Bougy



Golf de Lavaux



Golf Club de Sion



Golfparc Otelfingen



Golf Club Domat/Ems



Golfparc Waldkirch



Golfparc Holzhausen



Golf Gerre Losone



Golfparc Moossee



12 PRIX HOLE-IN-ONE

Chaque chanceux remportera un voyage pour deux à El Gouna avec cinq nuitées et quatre green-fees.

Des prix d'une valeur totale de 120'000 CHF à gagner

50 VOYAGES

dont la «Race to Andalucia»

Le tournoi aura lieu le dimanche
11 JUILLET 2021

LE PRIX DU 37^{ÈME}

Dans n'importe quel autre tournoi, ce serait une déception de terminer à la 37^{ème} place. Mais pas avec le Migros Golf Challenge. Et pour cause, dans le cadre de la «Race to Andalucia», ceux et celles qui termineront à la 37^{ème} place du classement cumulé de chaque lieu remporteront un voyage de groupe de quatre jours en Espagne pour deux personnes.



OUVERT À TOUS

Tous les membres des clubs de golf suisses, de la Migros GolfCard, de l'ASGI ou d'une autre association nationale sont autorisés à jouer - en individuel ou en équipes de deux. De superbes cadeaux de bienvenue seront offerts à tous les participants, qui pourront tenter leur chance et remporter d'innombrables prix. Un tournoi tout sauf élitiste!

L'IMPORTANT, C'EST DE PARTICIPER!
golfparks.ch/fr/challenge



PARTENAIRES SOLIDES

Les membres de Migros GolfCard et des Golfparcs ont toutes les raisons de se réjouir: grâce à nos sponsors, ils pourront profiter de nombreuses offres intéressantes et de fantastiques séries de tournois en 2021. Tous les avantages et les offres spéciales de nos partenaires sont communiqués en permanence par le biais de la newsletter, du site web et de Perfect Golf Manager.

Texte de Martin Angerer

PARTENAIRES PREMIUM



NOS PARTENAIRES PREMIUM 2021

SWICA s'engage en faveur du sport: comme le golf est un bon moyen d'entretenir sa forme physique et mentale, SWICA apporte depuis de nombreuses années une généreuse contribution aux coûts de Migros Golfcard.

Laissez-vous inspirer par **Detting & Marmot**, premier fournisseur suisse de spiritueux, vins et mousseux, ainsi que par sa sélection de bons vins dans les restaurants des Golfparcs!

Les inventions et innovations de **V-ZUG AG** définissent sans cesse de nouvelles normes dans le monde entier en matière de santé, d'hygiène et de préservation des ressources, mais aussi de simplification et de personnalisation du foyer. Mais V-ZUG est aussi synonyme de précision. Pour atteindre la précision au golf, des machines à laver V-ZUG ont été installées en guise de cibles sur tous les practices des golfs Migros. Entraînez-vous bien!

NOS PARTENAIRES 2021

Les tapis durables **AIREX®** sont «Swiss Made», composés de jusqu'à 96% d'air et constituent l'accessoire parfait pour faire du sport à la maison. Et en parlant d'air, nous avons tous besoin de temps pour respirer et évacuer le stress et les soucis du quotidien. Et quel meilleur endroit qu'un Golfparc pour cela?

Amplifon est un spécialiste des appareils auditifs. Sur le parcours, il n'y a pas que la concentration, l'adresse, la confiance en soi et le fer adapté qui ont une influence sur le handicap et le facteur plaisir, il y a aussi l'ouïe. Une bonne audition améliore la communication et la compréhension, favorise les sensations corporelles, booste le sens de l'orientation et de l'équilibre, crée la sécurité, augmente le bien-être – et contribue considérablement à la qualité de vie, tant sur le green qu'en dehors.

La carte **Diners Club Golf** est LA carte de crédit pour tous les passionnés de golf. Le plus grand fournisseur suisse de solutions innovantes en matière de cartes de crédit et de cartes prépayées propose la carte Diners Club Golf, une carte de crédit aux avantages exclusifs: avec le pack Golf, vous bénéficiez de réductions sur les green-fees, l'équipement, l'hébergement et bien plus encore. La carte Diners Club Golf et tous ses avantages sont gratuits pour les membres de Migros GolfCard – y compris l'assurance «Hole-in-One» et le programme de fidélité!

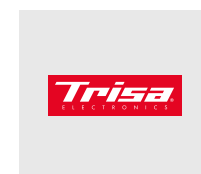
KJUS est le partenaire de nombreux athlètes de renom, comme les golfeurs professionnels suisses Joel Girschbach et Benjamin Rusch, et propose des vêtements de ski et de golf haut de gamme. Les professionnels du golf des Golfparcs Migros misent également depuis des années sur les vêtements KJUS pour travailler en extérieur tout en étant protégés du vent et des intempéries.

Spécialement conçues pour le golf, les semelles **Malgaroli** favorisent le transfert de poids à chaque swing et procurent un grand confort en soulageant et en amortissant les zones les plus sollicitées de la plante du pied pendant le golf. Orthopodo Malgaroli accompagne notamment la golfeuse professionnelle suisse Caroline Rominger en tant que partenaire médical.

Jouer parfaitement au golf requiert le même œil attentif, la même main de maître et la même précision que la fabrication des montres suisses. La marque suisse de montres de luxe **OMEGA** soutient depuis longtemps le golf au niveau international. La liste des ambassadeurs dans le monde du golf est impressionnante, avec notamment Rory McIlroy, Sergio Garcia, Michelle Wie et l'OMEGA Masters de Crans-Montana. Afin d'aider les golfeurs à gérer leur temps, tous les terrains de golf Migros ont été équipés d'horloges OMEGA.

Débordant de savoir-faire, les boissons rafraîchissantes biologiques uniques d'**ORGANICS by Red Bull** sont fabriquées à partir d'ingrédients d'origine 100% naturelle. Avant, pendant ou après la partie, tous les adeptes de golf seront séduits par l'une de ces saveurs originales.

PARTENAIRES



L'Espagne ne manque pas d'atouts pour des vacances de golf parfaites. En collaboration avec **Tour Spain**, les gagnants du Migros Golf Challenge se rendent depuis déjà de nombreuses années sur la côte méditerranéenne espagnole dans le cadre de la RACE TO ANDALUCIA!

Trisa Electronics n'est pas seulement une entreprise suisse proposant une large gamme de produits électroniques pour les domaines les plus divers, c'est aussi le nouveau partenaire du Migros Golf Tour avec plus de 230 tournois. De plus, un chariot électrique Trisa sera offert pour chaque Hole-in-One réalisé lors d'un tournoi officiel dans les Golfparcs Migros et au Golf Limpachtal!

Avec **Wepro**, nous comptons parmi nos fidèles partenaires une agence offrant un service complet en matière de production publicitaire, bannières publicitaires, impression numérique, publicité XXL et événementielle.

Wilson Staff a une longue tradition dans le domaine du golf et propose des équipements de golf parfaitement adaptés à chaque catégorie de joueurs. Wilson Golf a toujours collaboré avec des golfeurs professionnels, comme Gene Sarazen, Arnold Palmer, Sam Snead, Nick Faldo, Padraig Harrington et beaucoup d'autres, qui ont remporté jusqu'à aujourd'hui 61 titres majeurs avec des fers Wilson Staff. Wilson fournit des balles de practice aux Golfparcs Migros pour un entraînement optimal et un parfait toucher de balle jusque sur le practice.

Le **Zillertal** est l'une des destinations de vacances les mieux établies en Autriche et jouit d'une immense popularité, été comme hiver. Ici, des hôtels de première classe et des terrains de golf parfaitement entretenus avec une vue panoramique sur les Alpes attendent les amateurs de golf, de ski et de randonnée.

Nous accueillons également nos partenaires automobiles régionaux dans les Golfparcs locaux: Auto Zollikofer, Garage Burkhardt, Porsche Zentrum Zug, Porsche Zentrum Zürich.

NOS PARTENAIRES DE TOURNOI 2021



Dans un magnifique cadre naturel, le parcours 18 trous écologique **Andermatt Swiss Alps Golf Course** offre d'impressionnantes possibilités de jeu aux golfeurs amateurs enthousiastes ainsi qu'aux adeptes de tournois ambitieux. Tous les membres de Migros GolfCard bénéficient de 20% de réduction sur les green-fees. Plusieurs fois récompensé, le parcours se distinguera également par ses prix pour le Migros Golf Challenge en 2021.



L'Engadine Golf Club est le nouveau partenaire de tournoi du Migros GolfCard Trophy. Les deux parcours de Samedan et Zuoz-Madulain ainsi qu'une trentaine d'hôtels partenaires font de l'Engadine une destination de golf idéale.

Un bon pour deux nuitées en chambre double et un green-fee par personne seront tirés au sort lors de chaque tournoi du Migros GolfCard Trophy!

ENVIE D'AILLEURS?

QUE CE SOIT EN ITALIE, À CHYPRE, EN GRÈCE OU EN AUTRICHE:

Faites-vous de merveilleux souvenirs de vacances avec les voyages Migros GolfCard – que vous soyez membre ou non. Accompagnés d'une employée de Migros GolfCard, les voyageurs pourront profiter d'une semaine de vacances à se détendre en bonne compagnie. Et si le cœur leur en dit, ils pourront participer tous les jours à un tournoi comptant pour le handicap.



CHYPRE, PAPHOS HÔTEL AMAVI*****

Du 13 au 20 novembre 2021

La troisième plus grande île de la Méditerranée a tout pour plaire aux golfeurs en quête de détente: soleil, hospitalité, excellents hôtels et terrains de golf variés de première classe. Et grâce au climat tempéré, on peut jouer au golf toute l'année ici. La région de Paphos en particulier est considérée comme une destination de prédilection pour le tourisme de golf. Outre des terrains de golf uniques en leur genre, **Aphrodite Hills Golf PGA National Cyprus, Eléa Golf, Secret Valley Golf** et **Minthis Golf**, la région séduira les voyageurs par ses magnifiques criques, sa riche histoire culturelle et ses nombreuses possibilités d'excursion et de divertissement.



En avion!

Le nouvel hôtel Amavi est réservé aux clients adultes. Avec sa situation privilégiée donnant sur une plage de sable, il surplombe le fort médiéval et le vieux port pittoresque de Paphos. Toutes les chambres et les espaces communs de l'Amavi offrent aux clients une vue imprenable sur la mer et les magnifiques couchers de soleil de Chypre. Quatre excellents restaurants proposent une offre culinaire riche et variée. Profitez du service d'exception de l'hôtel et détendez-vous avec un cocktail au bord de la piscine à débordement. De nombreux soins et programmes bien-être sont proposés au spa Evera.

À partir de 2'590 CHF



GRÈCE, PÉLOPONNÈSE THE WESTIN RESORT, COSTA NAVARINO *****LUXE

Du 8 au 15 octobre 2021

Bien loin des lieux remplis de touristes, Costa Navarino a acquis une excellente réputation en tant que destination de golf avec ses deux parcours, **The Dunes Course**, conçu par le champion des Masters et capitaine de la Ryder Cup, Bernhard Langer, et **The Bay Course**, qui offrent tous deux une vue magnifique sur la mer et les montagnes environnantes. Le littoral préservé du sud-ouest du Péloponnèse possède un charme unique.

Dès l'allée qui mène à l'hôtel, les visiteurs sont accueillis par d'innombrables oliviers. L'hôtel, qui donne directement sur la mer, propose 445 chambres de luxe et suites avec balcon ou terrasse. Nombre d'entre elles disposent également d'une piscine privée à débordement. Les couleurs claires et les matériaux naturels utilisés pour l'aménagement donnent un charme méditerranéen au complexe. Les différents restaurants offrent une grande variété culinaire. Les spécialités grecques dans une taverne traditionnelle, les variations de steak au club-house, la cuisine japonaise ou le buffet italien sont à recommander absolument. Le merveilleux Anazoe Spa, les multiples piscines avec bars immergés, le large éventail d'activités sportives et la plage de sable de plusieurs kilomètres de long avec ses vues panoramiques ne sont que quelques-uns des nombreux atouts de ce complexe.

À partir de 2'490 CHF

TOUS LES
VOYAGES
SUR:





En voiture!

ITALIE, PIÉMONT BOGOGNO GOLF RESORT****

Du 17 au 21 juin 2021

Niché dans un paysage pittoresque de pins, de chênes et de châtaigniers, non loin du lac Majeur et des fascinantes villes du nord de l'Italie que sont Milan et Varèse, se trouve le Bogogno Golf Resort, un petit complexe au charme indéniable. Deux parcours 18 trous, construits par Robert von Hagge et ouverts en 1997, sont à proximité immédiate: **Del Conte** est un Links légèrement vallonné, ouvert, avec de jolis obstacles d'eau et de longs bunkers de fairway. **Bonora** est un Parkland. À huit kilomètres de là, se trouve le parcours de championnat 27 trous de **Castelconturbia**.

Très apprécié, cet hôtel de golf 4 étoiles est situé dans un secteur calme du Piémont. L'immense toit-terrasse offre une vue directe sur le Mont Rose. L'hôtel dispose d'un lounge bar, d'un centre de remise en forme ainsi que d'un espace spa et bien-être d'exception.

À partir de 1'350 CHF



AUTRICHE, ZILLERTAL SPORT RESIDENZ ZILLERTAL, UDERNS****S

Du 5 au 11 septembre 2021

Le Sport Residenz Zillertal donne directement sur le parcours de championnat du Golfclub Zillertal Uderns, dont les 18 trous s'étendent sur 65 hectares. Les golfeurs seront également séduits par le luxueux practice, qui dispose d'aires de départ couvertes, d'une zone d'entraînement pour le petit jeu, d'une zone de chipping et de putting, d'une école de golf PGA, ainsi que de trois nouveaux trous de petit jeu de 75 à 130 mètres de long, avec des bunkers, des bosses et des obstacles d'eau.

Situé juste à côté, l'hôtel 4 étoiles de niveau supérieur possède 33 chambres et suites qui séduisent par leur design clair, leurs formes épurées et leurs matériaux naturels. L'aménagement intérieur vise à allier la nature authentique du Zillertal au confort moderne et à l'esthétique actuelle. Après une journée bien remplie, vous pourrez vous envoler vers le «Cloud 7» dans l'espace spa de plus de 1'000 m². Différents saunas et un bain de vapeur offrent d'agréables moments de détente et une piscine à débordement chauffée sur le toit du Sport Residenz Zillertal vient couronner le tout. Le club-house de l'hôtel, «**Die Genusswerkstatt**», avec sa terrasse ensoleillée, propose des plats cuisinés exclusivement avec des ingrédients régionaux de haute qualité.

D'autres terrains de golf attrayants, comme le GC Achensee ou le GC Westendorf, se trouvent à 45 minutes maximum en voiture.

À partir de 1'790 CHF



Gutshof Penning

ALLEMAGNE, BAD GRIESBACH QUELLNESS GOLF RESORT – LE PLUS GRAND COMPLEXE DE GOLF D'EUROPE

Du 4 au 10 juillet 2021

Profitez de journées de golf inoubliables à Bad Griesbach! 5 fois 18, 3 fois 9 et 2 fois 6 donnent un total de 129 trous et des greens sur un total de dix terrains de golf dans un rayon de seulement dix kilomètres, qui se fondent tout en douceur dans un paysage semblant taillé sur mesure pour le golf. Le golfodrome hors pair offre des possibilités d'entraînement optimales avec l'académie de golf.

Profitez de la convivialité et de l'hospitalité bavaroises dans l'un des quatre différents hôtels ou chalets.



Hotel Maximilian:

Le Quellness & Golf Hotel, l'hôtel de luxe du complexe, séduit par son architecture d'envergure et son atmosphère toute en élégance. Prenez soin de vous grâce à l'eau de source apaisante de Bad Griesbach dans l'oasis thermale de l'hôtel, avec sa piscine sportive extérieure et son bassin thermal intérieur.

Hotel Das Ludwig:

Cet hôtel sportif est idéal pour les familles et propose des offres intéressantes pour les jeunes. Profitez de la plus grande piscine extérieure chauffée du complexe!

Gutshof Penning:

Situé entre les deux parcours de championnat «Beckenbauer» et «Porsche», le chalet Penning répond parfaitement aux besoins de ses clients golfeurs. Le practice, la zone de pitch et le putting green sont à portée de club!

Gutshof Brunnwies:

Donnant directement sur le terrain de golf Brunnwies et le terrain de golf junior Chervò, les chambres spacieuses avec balcon ou terrasse offrent beaucoup d'espace pour les familles adeptes de golf.

À partir de 1'460 CHF



Hotel Das Ludwig

Le voyage de golf
de et avec
Fredy Mächler!





ANDERMATT RESPONSIBLE

– LA DURABILITÉ, DE LA STATION DE SKI AU TERRAIN DE GOLF

Le célèbre village de montagne d'Andermatt est niché dans le paysage unique de la vallée de l'Urseren. Avec un concept de durabilité à vocation multiple dans les domaines de l'énergie, de l'outdoor, de la mobilité, de l'immobilier et de la gastronomie, le groupe Andermatt Swiss Alps s'engage en faveur de la nature et contre le changement climatique.

Dans le cadre de la campagne Andermatt Responsible, Andermatt Swiss Alps souhaite développer et exploiter la destination Andermatt, ouverte toute l'année, d'une manière aussi neutre que possible sur le plan climatique. L'électricité nécessaire à l'exploitation des propriétés et des remontées mécaniques de la station de ski est constituée d'énergie hydraulique et éolienne 100% renouvelable provenant de la région. Les hôtels, les appartements et le club de golf, qui ont tous été construits selon le standard Minergie, sont chauffés avec un chauffage urbain neutre en CO₂ par la centrale thermique de Göschenen.

Un minimum de déchets, une production sur place

Les entreprises de restauration d'Andermatt Swiss Alps, qui opèrent sous le label Mountain Food, réduisent au minimum les emballages en plastique. De plus, elles proposent le moins de boissons possible en bouteilles PET en montagne. Le large éventail de plats locaux est marqué du label KM Zero. En outre, les menus comportent des options végétariennes et de plus en plus végétaliennes. Pour réduire les distances de transport, l'entreprise dispose de ses propres installations de production de pâtes, de chocolat et de pain à Andermatt.

Plus d'informations sur:

www.anderstatt-swissalps.ch
golf@anderstatt-swissalps.ch

Une grande biodiversité

Depuis la phase de construction du parcours de championnat de 18 trous, diverses études ont attesté de la valeur ajoutée écologique créée par le terrain de golf. Ainsi, la Station ornithologique suisse de Sempach a confirmé dans une étude de suivi des oiseaux que les populations d'espèces rares telles que le tarrier des prés et le roselin cramoisi ont augmenté grâce aux zones de compensation écologique généreusement et minutieusement planifiées. La rousserolle verderolle a même étendu son territoire de la région originale du Bözgraben à de nouvelles zones aquatiques sur le terrain de golf. Un rapport détaillé sur les habitats des oiseaux sur l'Andermatt Swiss Alps Golf Course peut être consulté sur le site de la Station ornithologique suisse. La surveillance des libellules effectuée en 2020 a donné un résultat tout aussi satisfaisant : grâce aux zones riveraines particulièrement bien entretenues avec des dépressions spécialement créées, qui sont remplies d'eau même en cas de sécheresse sévère, un total de douze espèces de libellules a pu être détecté, dont le sympétrum noir et le lesté fiancé, qui sont considérés comme particulièrement menacés.

Protection de la nature sur le terrain de golf

Les golfeurs peuvent également ressentir le concept de durabilité de la réception jusqu'à leur dernier coup : aucune bouteille en PET n'est proposée sur le parcours. Il est en revanche possible d'obtenir une bouteille

consignée et de la remplir gratuitement d'eau minérale. Dès le premier trou et plus tard, avec une vue imprenable depuis le treizième trou sur l'ensemble du parcours, les zones d'eau fortement envahies par la végétation, qui garantissent un réseau de biotope optimal, attirent l'attention. L'utilisation de pesticides est réduite au minimum grâce à un programme nutritif sophistiqué constitué de divers produits organiques et enrichis en bactéries.

Certification GEO pour l'Andermatt Swiss Alps Golf Course

La certification GEO, que l'Andermatt Swiss Alps Golf Course a pu obtenir l'année dernière, prend en compte la gestion des ressources et la valeur ajoutée pour la population locale, en plus des aspects écologiques. Dans la mesure du possible, les matériaux nécessaires à l'entretien du parcours proviennent de la région et les entreprises locales sont prises en compte lors de l'attribution des contrats. En outre, l'entreprise promeut les jeunes golfeurs de la région en coopération avec le département junior de l'Andermatt Realp Golf Club par le biais de diverses offres telles que des formations junior gratuites et des cours d'initiation.

En ces temps de changement climatique et de prise de conscience écologique croissante de la population, le besoin d'activités de loisirs qui peuvent être pratiquées en toute bonne conscience se fait de plus en plus ressentir. Le golf à Andermatt en fait partie.





PERFECT GOLF MANAGER: TOUS LES AVANTAGES EN UN COUP D'ŒIL

LE GUIDE QU'ON A TOUJOURS SUR SOI

On peut vite s'y perdre avec tous ces clubs de golf nationaux et internationaux. Perfect Golf Manager vous indique où se trouve le terrain de golf le plus proche et précise ses caractéristiques. Petit plus: découvrez à tout moment à quelle distance se situent tous les terrains de golf et hôtels alentour!

NAVIGUER ET DÉCOUVRIR DE MANIÈRE INTERACTIVE

Simplifiez-vous la vie dans le monde complexe du golf avec les cartes interactives! La fonction de recherche rapide par pays et régions permet de s'y retrouver rapidement parmi les 30'000 terrains de golf du monde entier. Grâce à la vue géographique de toutes les régions de golf et des entreprises partenaires, l'utilisateur peut découvrir, naviguer et zoomer de manière intuitive dans le monde du golf.

TOUTES LES INFORMATIONS SUR LES CLUBS DE GOLF

Description, informations, météo, adresse, réservation d'heure de départ... Une interface bien structurée vous permettra de trouver rapidement tout ce qu'il y a à savoir sur chaque club de golf.

CARACTÉRISTIQUES

Est-il possible de venir avec son chien sur le parcours? Y a-t-il un restaurant sur place? Peut-on louer des club de golf? Vous trouverez facilement les réponses à toutes vos questions grâce aux icônes correspondantes.

Perfect Golf Manager offre aux membres de la communauté Migros GolfCard le point de départ idéal pour une expérience de golf parfaite. Téléchargez-le gratuitement dès maintenant et ne manquez plus aucun avantage ni aucune nouveauté!

Nous vivons à une époque de surstimulation constante, même dans le domaine du golf: il y a trop d'informations qui proviennent de trop de sources. Souvent, on ne sait même plus ce qu'on a lu, ni où on l'a lu – et surtout, on ne sait plus ce qui est vraiment important. Perfect Golf Manager permet de limiter le flot d'informations et se concentre sur ce que vous avez besoin de savoir en tant que golfeur et membre de la communauté Migros GolfCard.

Dès à présent, toutes les informations importantes sont régulièrement transmises à la communauté Migros GolfCard par le biais de Perfect Golf Manager. Ce guide intelligent peut être téléchargé gratuitement sur n'importe quel smartphone. Les avantages:

- des offres spéciales à bas prix de la part de nos partenaires
- de nombreuses informations et offres intéressantes dans divers domaines: voyages, promotion du golf, concours, compétitions et bien plus encore
- toutes les actualités du moment en un coup d'œil
- les informations des tournois
- la carte de membre au format numérique



LA COMMUNAUTÉ NUMÉRIQUE MIGROS GOLFCARD

Dans Perfect Golf Manager, les membres de la communauté Migros GolfCard peuvent profiter directement de la version numérique de leur carte de membre et de tous les avantages de la communauté!



MENU DE LA COMMUNAUTÉ

Actualités, tournois et avantages spéciaux: avec Perfect Golf Manager, vous pouvez voir en un seul coup d'œil les contenus les plus importants de la communauté Migros GolfCard.



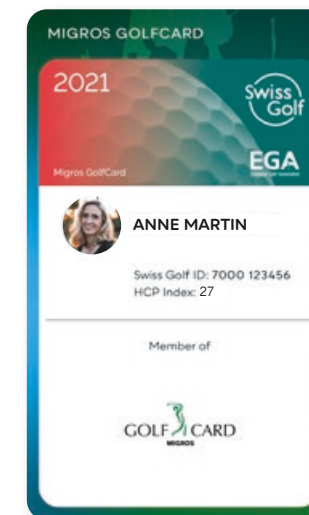
ACTUALITÉS DE LA COMMUNAUTÉ

Ici, vous retrouverez les actualités les plus importantes de votre communauté – listées sous forme compacte. Pas de messages extérieurs, de publicités ou d'autres informations qui ne vous concernent pas.



AVANTAGES DE LA COMMUNAUTÉ

La rubrique «Avantages de la communauté» présente tous les avantages de votre communauté de manière claire et concise.



CARTE DE MEMBRE

Les membres de la communauté disposent de la version numérique de leur carte de membre, qu'ils ont ainsi désormais toujours sur eux.

Tous les avantages
en un coup d'œil:



Quatre étapes simples pour installer
PERFECT GOLF MANAGER sur votre
smartphone:

1. Chercher «Perfect Golf Manager» dans l'App Store ou Google Play.
2. Un simple clic suffit pour installer ce guide intelligent gratuitement sur son téléphone portable.
3. Inscription avec l'adresse e-mail enregistrée chez Migros GolfCard.
4. Et voilà! Vous pouvez tout de suite commencer et profiter de toutes les informations et de tous les avantages de la communauté Migros GolfCard.





LE STATU QUO? JAMAIS ENTENDU PARLER

Les événements des Golfparcs Migros et les nouveautés de la saison 2021.

par Stephan Schöttli



Les pros de demain

On mise sur la jeunesse

C'est avec les jeunes talents que se dessine l'avenir du golf. Et dans ce domaine, les responsables des Golfparcs Migros ont su s'inspirer du multimilliardaire anglais Richard Branson. Selon ses mots, «Quand on a un objectif à atteindre, on ne peut pas s'en remettre au hasard.» Point à la ligne. Non, ce n'est vraiment pas un hasard si les jeunes s'en sortent généralement si bien dans les Golfparcs Migros. Jouer en tant que junior sur un terrain des Golfparcs Migros, c'est bénéficier d'avantages et de formations ciblées avec les académies de golf Migros. Une compétition annuelle par équipes et plusieurs stages junior sont également au programme. Les investissements en faveur de la jeunesse sont nombreux, et les résultats sont là, année après année. Non seulement sur les parcours, mais aussi sur le papier. Les sept clubs des Golfparcs Migros figurent dans le top 20 de l'évaluation réalisée par Swiss

Golf en 2020 sur la promotion des jeunes. Le Golfparc Moossee a même terminé à la première place du classement pour la seconde fois d'affilée, ex æquo avec le Golfclub Bern. Le programme d'évaluation regroupe environ 75 points – des tournois et victoires jusqu'aux entraînements, en passant par la formation, la communication et les finances.

En ce qui concerne les possibilités d'entraînement, les golfs Migros sont de toute façon parfaitement équipés. Cela fait déjà un certain temps que les Golfparcs Otelfingen, Waldkirch, Moossee et Golf Limpachtal proposent des entraînements avec le système TopTracer. Ce système est beaucoup utilisé et très apprécié des golfeurs. Les Golfparcs d'Oberkirch et Signal de Bougy disposent eux aussi désormais d'aires de départ équipées de TopTracer, une première en Suisse romande pour Signal de Bougy, où le système est même utilisable gratuitement. À Holzhäusern, les golfeurs peuvent profiter du système TrackMan Range.

Grâce à ces outils numériques, qui leur offrent une aide inédite et de niveau professionnel, les golfeurs peuvent s'entraîner de manière durable et ciblée sur le practice. Ils enregistrent des données telles que l'angle de frappe, la vitesse de la balle, la distance du coup, la hauteur de balle et la trajectoire, et le joueur bénéficie ainsi d'un retour instantané. TopTracer et TrackMan transforment aussi le golf en une expérience à part entière, un jeu simple et super sympa. Et on pourrait en dire autant de la compétition FunGolf qui s'est à nouveau tenue en 2020, et dont l'objectif est d'intéresser de nouveaux joueurs au golf et de les aider à se lancer. Quarante-cinq événements de FunGolf ont été organisés en 2020. Le principe est simple: c'est comme pour une soirée bowling entre collègues par exemple, l'idée, c'est d'essayer et de s'amuser. Ce sont les approches modernes qui font toute la force des golfs Migros, à l'image de la collaboration avec un nouveau partenaire premium, V-ZUG. En 2021, V-ZUG compte installer une machine à laver sur le practice de tous les terrains de golf en guise de cible.

La nouvelle façon de swinguer

V-ZUG équipe tous les terrains de golf de machines à laver en guise de cibles



Il n'est pas rare de les y voir dégainer leur portable ou leur appareil photo numérique tant la vue sur les montagnes et le lac de Sempach est à couper le souffle. Pour sa deuxième année d'existence après l'agrandissement, le parcours 9 trous Campus a de nouveau été très bien accueilli par les golfeurs. Passé de six à neuf trous en mai 2019, il est tout particulièrement apprécié des débutants en quête d'une activité accessible au plus grand nombre.

Et c'est loin d'être la seule nouveauté que les Golfparcs Migros réservent aux golfeurs en 2021. Au Golfparc Oberkirch, par exemple, on mise sur la plus-value. Dès le printemps, de nouvelles voiturettes avec un système de navigation seront proposées à la location. Et c'est une première dans le paysage du golf Migros. Le parcours gagne ainsi en attractivité. En effet, le terrain vallonné pouvait dissuader certains golfeurs, notamment les plus âgés, de jouer à Oberkirch. Le problème ne se pose plus désormais. Le paysage au quatrième trou du parcours 9 trous Campus a aussi de quoi ravir les golfeurs.

S'entraîner, s'entraîner, s'entraîner!

Un jeu d'enfant avec TopTracer et TrackMan Range



Thomas Dilger,
Greenkeeper en chef au Golfparc Oberkirch

«LE CONCEPT NOUS A CONVAINCUS!»

Pourquoi le Golfparc d'Oberkirch a fait appel aux experts en greenkeeping de Troon Golf.

par Stephan Schöttl

Le Golfparc Oberkirch est situé au cœur de la Suisse centrale. Il jouit d'une vue impressionnante sur le lac de Sempach, d'une multitude d'étangs et de très nombreux arbres. Le parcours ne présente aucune particularité géographique ou géologique, mais la disposition des greens diffère énormément des autres terrains de golf. Les petits détails ont leur importance. Le pâturin annuel, ou Poa annua de son nom scientifique latin, donne du fil à retordre aux greenkeepers. Le directeur du Golfparc, Marco Popp, nous explique: «Les golfeurs adorent ces greens parce que l'herbe est souple et épaisse. Une balle de golf qui atterrit sur un de ces greens ne roule pas, elle reste sur place. Mais les greens sur lesquels pousse le pâturin doivent être aérés au moins deux fois par an.» Sans compter les infestations de champignons et de parasites qui seraient bien plus importantes, semble-t-il. Mais pas au Golfparc Oberkirch, où l'on mise sur une méthode différente et inhabituelle: les greens sont maintenus au sec, ce que le pâturin n'aime pas du tout. Popp nous explique: «En plus, cela fait huit ans que nous n'aérons plus nos greens. Nous n'utilisons pratiquement plus de pesticides.»

Mais au départ, ces mesures n'ont pas forcément été bien accueillies par les golfeurs. La

critique qui revenait le plus souvent, c'était que les greens du Golfparc d'Oberkirch étaient trop secs et trop durs, et le gazon trop parsemé malgré un réensemencement constant. Aujourd'hui, le greenkeeper en chef Thomas Dilger et ses collaborateurs peuvent compter sur une aide extérieure – et pas n'importe laquelle. Depuis le printemps 2020, Simon Doyle contribue aux travaux d'entretien à Oberkirch avec la société Troon Golf. Il possède une grande expertise et a été responsable de l'entretien des parcours pour de grands tournois du PGA Tour aux États-Unis pendant de nombreuses années. «Son concept nous a convaincus notamment par son orientation écologique», déclare Popp.

Les premiers résultats de cette collaboration ont été rapidement visibles. «C'est énorme ce qui s'est passé. Certes, en juillet, suite à une vague de chaleur, nous avons rencontré de petits problèmes. Mais les greens s'en sont très vite remis et sont beaucoup plus faciles à jouer maintenant», explique le directeur du golf. La nouvelle s'est vite répandue parmi les golfeurs et de plus en plus de joueurs au green-fee ont commencé à venir au Golfparc. Popp déclare en riant: «Ça a tout changé pour nous et c'était bien agréable.»



LA LUTTE POUR LA VACHE EN BOIS À TACHES BLEUES

Pour la deuxième fois après l'édition 2020, le VP Bank Swiss Ladies Open accueillera environ 120 golfeuses professionnelles en septembre à Holzhäusern.

par Stephan Schöttl

La vache en bois à taches bleues occupe une place d'honneur dans l'armoire à trophées d'Amy Boulden. La Galloise de 27 ans a remporté en septembre 2020 le Swiss Ladies Open au Golfparc Holzhäusern, dont le prestigieux partenaire principal est la VP Bank. «Cela m'a donné un nouvel élan et une dose de confiance en plus après une période difficile et le retour sur le Tour», explique-t-elle avec le recul. C'est les larmes aux yeux qu'elle avait soulevé le trophée à la fin du tournoi, et quel trophée! Pas d'assiette en argent ou de vase en cristal. Une vache en bois. Qui symbolise parfaitement le caractère si particulier et extraordinaire de ce que les responsables du Golfparc Holzhäusern ont à offrir aux 120 golfeuses professionnelles du Ladies European Tour (LET). Pit Kälin, directeur du Golfparc Migros Holzhäusern, a déclaré: «Après l'agrandissement et les importants investissements réalisés au Golfparc Migros Holzhäusern ces dernières années, nous voulions offrir un événement de golf convivial au plus haut niveau aux fans, aux partenaires, aux sponsors, ainsi qu'aux joueuses.»

Et cela s'est soldé par un incontestable succès lors de la première édition. Même l'épidémie du coronavirus n'a pas réussi à décourager les organisateurs. Suite aux mesures prises dans le cadre de la lutte contre le Covid-19, le nombre de visiteurs a été limité à 500 personnes par jour, mais la portée du tournoi ne s'est pas arrêtée aux portes du Golfparc. Le tournoi a même été retransmis en direct à la télévision suisse depuis le Golfparc Migros. Le dernier tournoi d'une telle ampleur pour les golfeuses professionnelles en Suisse remontait à 2012.

Dix Suissesses étaient en lice. Kim Métraux de Lausanne a même joué pour la victoire jusqu'au dernier jour et s'est laissée porter par les encouragements enthousiastes de son public. «Les spectateurs m'ont énormément soutenue. Mon putter a semblé s'enflammer tout à coup et j'ai enchaîné cinq birdies d'affilée», se remémore la jeune femme de 25 ans, qui a terminé à la quatrième place.



Après une première édition couronnée de succès l'année dernière, les responsables espèrent que l'édition 2021 sera tout aussi réussie. Du 9 au 11 septembre, le Golfparc Migros Holzhäusern accueillera de nouveau environ 120 golfeuses professionnelles. Cette fois encore, la participation de près de 140 bénévoles sera requise dans des domaines variés. Les personnes intéressées peuvent s'inscrire sur vpbankswissladiesopen.com. Les préparatifs vont déjà bon train dans les coulisses de l'événement. C'est que rien ne doit être laissé au hasard. Enfin, presque rien. Car personne ne sait à l'avance qui repartira avec la vache à taches bleues cette année.

ROCK'N'HOLE

La scène du golf urbain constitue l'une des nombreuses facettes du golf. Le championnat d'Europe se déroulera pour la première fois en Suisse en 2021.

par Stephan Schöttl



Rock'n'hole! Didi Keller est une légende du golf en Suisse – une légende du golf urbain. Keller a découvert le golf il y a une vingtaine d'années dans un champ de sa ville natale de Frauenfeld, à 40 kilomètres au nord-est de Zurich, et c'est devenu son sport préféré. Mais il n'était pas particulièrement à l'aise dans les clubs classiques. Et ce n'était pas seulement dû à ses dreadlocks à l'époque. C'était à cause des clichés et de tout le tintouin. Il a donc décidé sans plus attendre de créer son propre club de golf: The Royal Urban Golf Club. Le premier en son genre en Suisse. Ses membres écument les carrières, les parcs, les prés fraîchement fauchés, les zones industrielles et le centre-ville. Ils enchaînent les chips dans les machines à laver, les pitches dans les cuvettes de toilettes et les putts dans les poubelles renversées. Malgré sa nonchalance, il y a une chose qui compte pour Keller: «Tous ceux qui jouent avec nous doivent se comporter de manière respectueuse envers la nature et les passants.»

Les débuts ont été timides, mais aujourd'hui, cette activité rencontre un véritable engouement. Et ce succès ne se dément pas! En 2015, Keller et ses acolytes ont fondé l'Association Suisse de X-Golf (asXg). Le pionnier en est toujours lui-même le président. Golf urbain, street golf, off golf, cross golf – toutes ces variantes sont réunies dans l'asXg. L'association compte désormais sept clubs et l'initiative bénéficie du soutien de Migros GolfCard. Tous attendent avec impatience le grand événement de 2021: le championnat d'Europe de X-Golf, qui se déroulera à Winterthur les 16 et 17 juillet. Cette compétition internationale se tiendra en Suisse pour la première fois. Et Keller déclare: «Nous voulons montrer à tout le milieu ce dont nous sommes capables et leur faire découvrir notre vision du golf urbain»

Douze joueurs et joueuses sont autorisés par pays participant. Dix à quinze différentes nations sont attendues à Winterthur. L'objectif étant de golfer et de faire la fête tous ensemble. 15 trous doivent être installés en pleine ville. «Les préparations se passent super bien. Nous avons même prévu de retransmettre l'événement en direct sur Internet. Nous aurons peut-être encore besoin de quelques bénévoles», explique Keller, qui a transformé depuis longtemps son hobby en activité professionnelle, puisqu'il travaille en tant que gestionnaire d'événements. Il n'y a que le Covid-19 qui pose encore problème aux organisateurs – ce petit virus aux effets

dévastateurs. Mais Keller garde son optimisme comme d'habitude: «Nous avons bon espoir que cela fonctionne.» Rock'n'hole!



LE PROGRAMME

VENDREDI 16 JUILLET

Début à partir de 16 h: faites une partie avec l'équipe nationale suisse, avant de profiter d'un apéritif de bienvenue et du tirage au sort des flights. Inscription pour les places de départ limitées par e-mail à l'adresse eugc@asxg.ch

SAMEDI 17 JUILLET

À partir de 11 h, coup inaugural par Fabienne In-Albon, golfeuse professionnelle suisse et participante aux Jeux olympiques de 2016, suivi de l'EUGC à travers la ville.

À partir de 18 h, barbecue, cérémonie de remise des prix et soirée à l'hôtel Banana City. www.asxg.ch/eugc2021/

Swiss Golf Pro Supporter
Club Day 2020



APPRENDRE AVEC LES MEILLEURS!

Cette année encore, Migros GolfCard met en jeu des places de départ exclusives pour les meilleurs tournois de Suisse.

par Stephan Schöttl

C'est agréable de faire quelque chose de bien. Et c'est encore plus agréable de le faire tous ensemble. C'est devenu une véritable tradition pour Migros GolfCard de soutenir des événements et des tournois caritatifs, et les membres peuvent également en profiter au passage. En effet, un à deux mois avant chacun de ces événements, des places de départ sont tirées au sort parmi les détenteurs de la Migros GolfCard. Chaque concours est annoncé dans la newsletter et dans Perfect Golf Manager. Ces places de départ sont extrêmement prisées car les tournois, qui figurent déjà au calendrier des événements 2021 et sont soutenus par Migros GolfCard, sont tous d'un niveau très élevé. Petit aperçu.

Quatre lundis par an, le Swiss Golf Pro Supporter Club invite le public à ses journées SGPSC. L'idée derrière cette association indépendante de donateurs est excellente. La plupart du temps, les golfeurs professionnels sont livrés à eux-mêmes dans la pratique de leur sport et ils doivent financer eux-mêmes les tournois, les entraîneurs, les caddies et les soins médicaux. Le Swiss Golf Pro Supporter Club leur apporte donc un soutien moral et financier. Et les joueurs professionnels suisses renvoient l'ascenseur pendant les événements. Ils proposent des stages de golf, dispensent des conseils et font des parties avec les membres du SGPSC.

En juillet, le Swiss Seniors Open, le plus ancien tournoi du Legends Tour, se déroulera à nouveau au Golf Club Bad Ragaz. Depuis 1997, cet événement de golf suisse est rapidement devenu le tournoi le plus populaire pour les professionnels de plus de 50 ans. Pour la première fois, Migros GolfCard organise un événement en parallèle, un tournoi avec 40 places de départ qui seront tirées au sort pour les seniors. Il se tiendra juste à côté, au Golf Club Heidiland.

Un autre temps fort sera le Raphael Diaz Trophy, qui aura lieu en août au Golfparc Migros Holzhausen. Cet événement qui a lieu tous les ans est consacré à la promotion des jeunes talents du hockey sur glace – et il affiche toujours complet. Migros GolfCard offre également des places de départ exclusives pour cet événement, qui a permis de récolter plus de 69'000 CHF pour les jeunes espoirs l'année dernière.

Enfin, l'Omega European Masters, qui se déroulera du 26 au 29 août à Crans-Montana, sera l'occasion d'admirer le jeu des golfeurs professionnels. Migros GolfCard aura son propre stand sur ce prestigieux tournoi professionnel traditionnel. Cet événement accueillera les meilleurs messieurs. C'est en septembre que viendra le tour des meilleures dames avec le VP Bank Swiss Ladies Open et l'International Pro Am de la golfeuse professionnelle suisse Caroline Rominger au Golfparc Holzhausen.



Raphael Diaz Trophy
au Golfparc Holzhausen





SEAMASTER AQUA TERRA

L'Aqua Terra Terra va au-delà des frontières. Cette héritière d'une longue lignée de montres maritimes adopte l'ADN de nos chronomètres sportifs les plus robustes tout en arborant un design digne d'une montre classique. Dans cet esprit, les modèles actuels sont testés et certifiés « Master Chronometer » par l'Institut fédéral suisse de métrologie (METAS). Cette démarche garantit une précision et une fiabilité supérieures, ainsi qu'une résistance extrême aux champs magnétiques émis par les appareils électroniques comme les téléphones et ordinateurs portables : l'Aqua Terra s'impose comme un compagnon idéal au quotidien.


OMEGA