# GOLF PLUS

LE MIGROS GOLF MAGAZIN

NUMÉRO 1/2020

**PORTRAIT DE STAR**

Un jeune talent suisse nous parle d'avenir

**GOLFPARCS**

Des greens bien verts, axés sur la durabilité

**FIN GOURMET**

Vent de fraîcheur au restaurant du Golfparc Oberkirch

**DÉBUT DE SAISON**

## COUP D'ENVOI DU MIGROS GOLF TOUR

BEAUTIFUL FAST CARS

# JAGUAR I-PACE

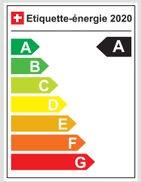
JAGUAR

## 100% ÉLECTRIQUE

Le premier SUV hautes performances entièrement électrique de Jaguar séduit par son design révolutionnaire de type «cabine avancée», son habitacle conçu avec intelligence et sa puissance de 400 ch grâce à laquelle il accélère de 0 à 100 km/h en 4.8 secondes sans émettre la moindre émission.

**Faites sans plus attendre une course d'essai au volant de l'I-PACE chez votre concessionnaire Jaguar.**

**jaguar.ch**




I-PACE EV400, aut., 400 ch (294 kW), consommation mixte 24.8 kWh/100 km, émissions de $CO_2$ 0 g/km. Catégorie de rendement énergétique: A.

**MENTIONS LÉGALES**

**GOLFPLUS**
**LE MIGROS GOLF MAGAZIN**
**Printemps 2020**

**ÉDITEUR**
Migros GolfCard
Neue Riedstrasse 72
8112 Otelfingen
Téléphone 058 568 68 68
golfcard@golfparks.ch

**RESPONSABLE DU CONTENU**
Susanne Marty
Directrice de Migros GolfCard

**RÉDACTION**
Score 54 GmbH
Waldsteingartenstrasse 135
1020 Vienne, Autriche

**SPONSORING/RÉGIE PUBLICITAIRE**
zimkom.ch
hello@zimkom.ch
Tél. 041 552 31 80

**PHOTOS ET ILLUSTRATIONS**
Mark Horyna, Kjus,
Migros GolfCard, Shutterstock,
Unsplash

**MISE EN PAGE/CONCEPTION GRAPHIQUE**
Score 54 GmbH
Directeur artistique: Dominic Vielnascher
Mise en page: Johannes Krenner

**TRADUCTION ET RELECTURE**
DE VRIES TRANSLATIONS
Am Faltenbach 3
87561 Oberstdorf, Allemagne

**TIRAGE**
25'000 exemplaires en allemand
2'000 en français

**IMPRESSION**
Koprint
Untere Gründlistrasse 3
6055 Alpnach Dorf

Le Migros Golf Magazin
paraît deux fois par an.

# ÉDITORIAL

PHOTO: Migros GolfCard

## Chères golfeuses, chers golfeurs,

Préparez-vous à faire le plein de nouveautés! Et la première, c'est avant tout la situation dans laquelle nous nous trouvons à cause du virus Covid-19. Ceux qui sont en bonne santé se demandent certainement comment poursuivre leurs loisirs. Les terrains de golf, salles de sport et installations de loisirs sont fermés et l'idéal est encore de rester chez soi et d'en profiter pour lire le nouveau GolfPlus Magazin en toute tranquillité.

Une autre nouveauté, c'est la direction de Migros GolfCard. Après cinq années intenses, Hans-Peter Schild a décidé en début d'année de se lancer un nouveau défi professionnel. Je lui succède donc et j'en profite pour le remercier de sa collaboration fructueuse et de tout ce qu'il a accompli pour assurer durablement le développement de Migros GolfCard! Je lui souhaite le meilleur pour son avenir. Migros GolfCard est donc désormais entre des mains féminines. Je me réjouis d'être en charge depuis le 1er février de tous les intérêts de Migros GolfCard, avec ma «troupe féminine» de six collaboratrices.

Une autre nouveauté cette année, c'est le nom du Migros Golf Tour qui, – et c'est nouveau également – fera aussi étape pour la première fois à Limpachtal. Et, dans le cadre de notre tournoi phare, le Migros Golf Challenge, qui aura lieu le 12 juillet, les golfeurs auront de nouveaux terrains en plus sur lesquels s'affronter.

Quand on parle de tournoi phare: l'autre grande nouveauté, c'est la première édition du VP Bank Swiss Ladies Open. Le Ladies European Tour fait enfin son retour en Suisse et nous sommes fiers que cela se passe sur l'un de nos terrains de golf, à Holzhäusern! Du 10 au 12 septembre, les meilleures golfeuses d'Europe se disputeront des prix d'un montant total de 200'000 €.

Et de nouveaux occupants se sont installés au restaurant d'Oberkirch. Le directeur du restaurant, Patrice Puschmann, et le chef, Olivier Hirschmuller, ont répondu aux questions de Mark Horyna.

Dernière nouveauté, et non des moindres: la toute dernière collection printemps/été de notre sponsor, Kjus, dont le mannequin apparaît en couverture du magazine.

Sur toutes ces nouvelles, je vous souhaite une agréable lecture et une superbe saison de golf! Et surtout: prenez bien soin de vous!

Bien cordialement,

Susanne Marty

Directrice de Migros GolfCard

**SPONSORS**

JAGUAR LAND ROVER · cornercard Diners Club INTERNATIONAL · SWICA · travelhouse

# Nous révolutionnons votre monde et votre audition.

**Petites choses, grande joie de vivre**

Leader du marché, Amplifon met ses 70 ans d'expérience à votre service et est votre partenaire de confiance pour tout ce qui a trait à l'audition. Si vous pensez que votre capacité auditive a diminué, nous trouvons la solution qui vous convient, par exemple les mini-appareils auditifs dernier cri, quasi invisibles. Vous pouvez ainsi profiter pleinement de votre vie.

**En tant que membre Migros GolfCard, profitez chez nous des offres spéciales suivantes:**

**15%**
DE RÉDUCTION SUR LES APPAREILS AUDITIFS*

**20%**
DE RÉDUCTION SUR LES PROTECTIONS AUDITIVES*

*Réductions respectives uniques, sur présentation de la GolfCard dans un centre spécialisé Amplifon. Valables jusqu'au 31.12.2020 et non cumulables.

Avantages supplémentaires:
- test auditif gratuit
- conseil personnalisé
- solutions personnalisées pour l'optimisation auditive, incluant le port à l'essai d'appareils auditifs sans engagement
- vaste assortiment de protections auditives
- large gamme de prestations

**Amplifon – En avance sur son temps depuis 70 ans.**

PLUS D'INFORMATIONS SUR
**amplifon.ch**

NUMÉRO GRATUIT
**0800 800 881**

PARTENAIRE
GOLF PARC MIGROS | amplifon

P. 26

# SOMMAIRE


**POINT DE VUE**

P. 6 **Ambiance**
Des instantanés qui donnent envie de jouer au golf

**RENCONTRES**

P. 11 **Portrait de star GolfPlus**
Entretien sympathique avec un espoir du golf suisse

P. 20 **Sur le terrain avec …**
Francis Burke, pro de golf et directeur de l'Académie au Golfparc Holzhäusern

**CONSEILS & TENDANCES**

P. 26 **Des greens bien verts**
Les Golfparcs Migros – axés sur la durabilité

P. 28 **Pionniers du style**
Les icônes de style de la scène internationale du golf

**FIN GOURMET**

P. 32 **Golfparc Oberkirch**
Vent de fraîcheur et raviolis à l'ail des ours

**ACTUALITÉS GOLF MIGROS**

P. 36 **Golfparcs Migros**
Nouveautés des Golfparcs – claires et concises

**TOURNOIS**

P. 14 **Migros Golf Tour 2020**
Coup d'envoi de la nouvelle saison des tournois

P. 16 **Migros Golf Challenge**
Le tournoi phare de l'année sur 11 terrains de golf

P. 20

## POINT DE VUE

**Situé à dix minutes de Berne, le Golfparc Moossee se dévoile sous son meilleur jour. Il est niché dans un paysage idyllique le long de l'Urtenen et s'étend dans la réserve naturelle du Moossee.**

## MAGISTRAL

**Nouveau partenaire du Migros Golf Tour, l'Iberostar Real Novo Sancti Petri Golf Club vous accueille 365 jours par an sur un terrain de golf plein de caractère.**

*MATÉRIEL DE COMMUNICATION*
*parfaitement positionné*

WERBEPRODUKTION
WEPRO
www.wepro.ch

# Le talent, c'est savoir multiplier les coups de chance – JONATHAN GARBELY

**Si c'est à cela que ressemble l'avenir de notre sport, nous n'avons aucun souci à nous faire. C'est un jeune homme poli, sérieux, plein d'assurance et sans la moindre trace d'arrogance que je découvre en Jonathan Garbely par un jour ensoleillé de début février. Cet amateur de haut niveau a eu 15 ans l'année dernière et joue avec un handicap de + 1,5. Son modèle en matière de golf, c'est Matthew Fitzpatrick, entre autres parce que c'est un amateur de jeu rapide.**

Texte et photos **Mark Horyna**

Il écoute du hip-hop, «Happy Gilmore» est l'un de ses films préférés, il est plus match-play que stroke-play et les balles qu'il frappe à la perfection pendant l'interview partent très loin par cet après-midi d'hiver au Golfparc Oberkirch. La plupart du temps avec un léger draw bien contrôlé.

**Le golf n'est pas vraiment considéré comme le sport le plus cool qui soit. Comment en es-tu venu à y jouer?**
Avant, ma mère travaillait ici dans ce club et, déjà à l'époque, j'aimais bien aller sur le practice, je devais avoir environ cinq ans. C'est vers dix ans que c'est devenu un peu plus sérieux. J'ai aussi pu participer quelques fois aux camps d'été Migros et j'ai toujours adoré ça.

**Comment as-tu réalisé que le golf était vraiment important pour toi?**
Avant, je faisais aussi beaucoup de ski de fond. Dans ce sport, il faut s'entraîner l'été pour être en forme en hiver. Mais dans le golf, il faut justement travailler son swing l'hiver pour pouvoir le réussir en été sur le parcours. Il y a eu un moment où j'ai dû faire un choix et le golf me semblait, je ne sais pas... plus fascinant. Ce qui me plaisait aussi, c'était de pouvoir m'entraîner pendant des heures et des heures. Et que ça me permettait de beaucoup progresser (rires). Ce que je trouve génial aussi dans le golf, c'est que l'on peut jouer avec des joueurs de tous les niveaux et donc, que l'on peut affronter n'importe qui. Et bien sûr, il y a aussi le fait que l'on joue toujours contre le parcours.

**Est-ce que tu a pris cette décision tout seul?**
Oui. Mes parents m'ont toujours laissé faire les activités que je voulais et ne se sont jamais immiscés là-dedans. Je leur en suis vraiment reconnaissant. Si l'on veut se mettre sérieusement au golf, et donc correctement, il faut vraiment le vouloir, c'est quelque chose que l'on doit décider soi-même.

**Pratiquer le golf de cette manière, cela demande pas mal de temps. Est-ce que tu pourrais nous décrire une journée-type?**
Le matin, je me lève vers six heures et je vais à l'école à Lucerne. Je fais de la musculation deux fois par semaine là-bas, de 8 h à 10 h. Ensuite, j'ai des cours classiques jusqu'à 13 h ou 15 h. Après, je prends mon train et je viens directement à pied ici depuis la gare. J'en ai pour à peu près dix minutes. Ici, je travaille sur mes points faibles ou sur ce que j'ai à améliorer. Souvent, je suis aussi des entraînements organisés par le club ou par mon équipe. Ensuite, j'essaie de jouer encore quelques trous avant la tombée de la nuit. Et puis, je rentre à la maison, on habite juste à côté. Après, je mange un peu, je regarde la télé par-ci par-là, je fais mes devoirs et je vais me coucher vers 22 h.

**Planning serré! Il y a sûrement des choses auxquelles tu dois renoncer pour le golf? Est-ce que quelque chose te manque?**
(Il réfléchit) C'est sûr que je n'ai pas beaucoup de temps pour faire des choses avec mes amis, mais maintenant, en cours de sport (dans son collège à Lucerne, Jonathan suit un cours destiné à des sportifs de haut niveau de différentes disciplines), nous avons tous pas mal d'engagements. Mais c'est vrai que ce serait bien d'avoir un peu plus de temps pour moi.

**«Le golf, c'est du sport!» L'objectif avoué de Jonathan Garbely, c'est de jouer au golf en professionnel.**

**Tu es le seul golfeur là-bas. Qu'en pensent tes camarades de classe? Rares sont ceux qui considèrent le golf comme un véritable sport.**
C'est vrai! (Rires) C'était peut-être le cas il y a encore dix ou quinze ans. Mais aujourd'hui, il faut être en super condition physique pour être dans le haut du tableau. Les meilleurs golfeurs du monde sont super sportifs et je trouve cela important pour le golf. L'image du golf change et le golf change aussi. Le golf, c'est du sport!

**Tu t'entraînes principalement ici, sur le terrain Migros d'Oberkirch.**
Oui. Le mercredi, je m'entraîne à Sempach avec mon équipe mais sinon, je suis ici en général. Le parcours est vraiment trop beau et on a de super possibilités d'entraînement. Compact, practice, greens de putting. Il y a tout ce qu'il faut ici. En plus, je trouve le parcours vraiment varié. Et puis, je suis content qu'il soit aussi près de chez moi. Je peux même venir tout seul. C'est un gros avantage.

**Où est-ce que tu préfères jouer? En Écosse ou en Turquie?**
En Écosse. En novembre, je suis allé à St Andrews pour la première fois! C'était un cadeau de mon parrain de confirmation. C'était génial. On a attendu sous la pluie tout le matin pour pouvoir jouer sur l'Old Course, mais quand on a pu y aller, le ciel s'est éclairci et on a passé une super journée. J'adore jouer sur des links, ça n'a rien à voir avec ici. Il faut jouer des coups totalement différents. Je lui demande s'il a bien joué là-bas, il se contente de hocher la tête. Plus tard, j'apprendrai qu'il a réussi à jouer sous un par 3 sur l'ancien parcours.

**Quels sont tes objectifs à court terme et à long terme? Et si tu rêves d'un tournoi du Grand Chelem, lequel est-ce?**
Participer à l'Open, ce serait déjà un rêve, le gagner, ce serait génial. Mais c'est peut-être un peu ambitieux comme objectif pour le moment. Jouer au golf en professionnel, ça, c'est un vrai objectif. Et j'y travaille. Sur le court terme, j'aimerais bien faire partie de l'équipe de championnat d'Europe U18 l'année prochaine. Bien sûr, si je décrochais une bourse universitaire pour pouvoir étudier aux États-Unis plus tard, ce serait super, mais... j'y vais étape par étape. Il y a tellement de possibilités avec le sport.

**Y a-t-il des choses qui te viennent du golf et qui te servent dans la vie?**
Difficile comme question (rires). Tout le monde dit tout le temps «Le golf et la vie», mais ce n'est pas évident de mettre des mots là-dessus. Je ne sais pas, peut-être le fait qu'il ne faut pas baisser les bras. Et que ça aide de s'entraîner. Il y a forcément des moments où ça ne passe pas. Il m'arrive de m'énerver contre moi-même, y compris sur le parcours. Mais quand je commence mal une partie, j'essaie de toujours rester motivé pour donner le meilleur de moi-même. Sven (son entraîneur) lui a dit il n'y a pas longtemps: «Le talent, c'est savoir multiplier les coups de chance». Et c'est vrai...

Sur ces mots, il pose sa balle sur le tee et la frappe avec son driver dans un draw qui s'élève dans le ciel de l'après-midi.

## Interview ping-pong

**Fortnite ou Grand Turismo?**
Ni l'un ni l'autre. Je ne joue jamais aux jeux vidéo.

**Hip-hop? Pop? Rock?** Hip-hop.

**Netflix ou YouTube?**
Netflix. En ce moment, je regarde beaucoup de documentaires.

**Masters ou Open?** Open!

**Instagram ou Facebook?**
Instagram! Je ne vais pas sur Facebook.

**Messenger ou WhatsApp?**
WhatsApp!

**Match-play ou stroke-play?**
Match-play!

**Pantacourt ou pantalon?** Pantacourt.

**Même sur les tournois?** Oui.

**Links ou parcours classique?** Links.

Migros

# Golf Tour

## LES JEUX SONT OUVERTS!

**Nouvelle année, nouveau nom, même fonctionnement: le Migros Golf Tour 2020 est dans les starting-blocks! Les grands vainqueurs remporteront un voyage unique avec notre partenaire principal de cette année, Iberostar Hotels & Resorts.**

Les chiffres parlent d'eux-mêmes: avec près de 260 tournois, le Migros Golf Tour 2020 est la plus importante série de tournois de la Suisse. Comme les années précédentes, les résultats de tous les tournois organisés par Migros Golf seront intégrés au classement général annuel. Sont pris en compte les tournois 9 et 18 trous, Early Morning, After Lunch et After Work. Mais aussi les HCP Fights, ainsi que toutes les petites pépites de cette année de golf, avec notamment un tournoi avec saucisses et petits pains, la compétition d'Halloween, le tournoi de la période du gibier ou encore la Fondue Cup.

À la fin de la saison de golf, ce seront donc près de 11'000 participations aux tournois qui auront été enregistrées et qui donneront le classement final de l'Ordre du mérite 2020. Tous ceux qui auront disputé au moins trois tournois du la série Migros Golf Tour seront automatiquement intégrés au classement annuel. Ce sont les trois meilleurs résultats de la saison qui sont pris en compte.

Tous les résultats seront publiés au début de chaque semaine sur www.golfparks.ch/mgt. Les 10 premiers au classement des quatre catégories HCP (Dames et Messieurs séparés) remporteront de superbes prix à la fin de l'année!

SÉJOUR DE 3 JOURS AU GOLF RESORT IBEROSTAR ROYAL ANDALUS

1ère PLACE

### PREMIER PRIX

DU PARTENAIRE PRINCIPAL IBEROSTAR HOTELS & RESORTS

C'est un cadeau d'exception qui attend les huit gagnants de l'Ordre du mérite: ils auront la chance de participer à un voyage de groupe de 3 jours au printemps 2021 au Golf Resort Iberostar Royal Andalus et de profiter du terrain de golf Iberostar Real Novo Sancti Petri Golf Club dans la région de Cadix.

Distingué en Espagne pour sa préservation de l'équilibre écologique, le parcours – un chef d'œuvre de Severiano Ballesteros – séduit par sa situation idéale donnant directement sur la plage.

**Mais au fait,** nul besoin de terminer dans les 10 premiers de sa catégorie pour espérer remporter un prix: 4 week-ends bien-être à Hanusel Hof dans l'Allgäu seront tirés au sort parmi les joueurs et joueuses ayant participé à au moins six tournois et n'ayant remporté aucun prix à l'Ordre du mérite.

Plus d'informations et de détails à propos des tournois sur: www.golfparks.ch/mgt

### DES CARTES CADEAUX EN GUISE DE PRIX DE TOURNOIS

Au lieu de prix en nature, des cartes cadeaux Globus seront offertes à chaque tournoi du Migros Golf Tour. Ces cartes cadeaux pourront ensuite être utilisées sur toute la gamme de produits disponible sur www.globus.ch ou dans une filiale de votre choix.

En plus, à chaque premier tournoi 18 trous du mois de mai, un cadeau de bienvenue exclusif par lieu sera offert. Le concours spécial du «Plus proche du drapeau» aura également lieu à chaque tournoi. Les plus chanceux remporteront des green-fees pour l'Andermatt Swiss Alps Golf Course.

CHARIOT DE GOLF TRISA

2ème PLACE

SÉJOUR AU ROMANTIK HOTEL DER WIESENHOF

3ème PLACE

SÉJOUR AU QUELLNESS GOLF RESORT

4ème PLACE

TENUE DE GOLF KJUS

5ème PLACE

CHAUSSURES DE GOLF ADIDAS

6ème PLACE

VOLVIK «VIVID» 2 DOUZAINES

7ème PLACE

CHAMPAGNE OU WHISKY

8ème PLACE

COFFRET-CADEAU GOTTLIEBER

9ème PLACE

PRODUITS ULTRASUN

10ème PLACE

# Migros Golf Challenge

**Le MIGROS GOLF CHALLENGE est le plus grand tournoi de golf de Suisse. En 2019, il s'est tenu le 14 juillet sur 10 terrains de golf différents, par un temps magnifique et avec une participation record de 1'462 golfeurs et golfeuses. Les participants au Migros Golf Challenge ont joué en solo ou en équipes de deux. Outre les nombreux cadeaux de bienvenue, il y avait toute une série de prix à gagner. Au total, les heureux gagnants et gagnantes sont repartis avec 50 voyages et 500 prix.**

Dans le cadre de la «Race to Andalucia», ceux et celles qui termineront à la 37ème place du classement cumulé remporteront l'un des prix les plus attractifs du Migros Golf Challenge: un voyage pour 2 personnes, 4 jours/3 nuits en demi-pension et paniers-repas, avec inclus, billets d'avions, green-fees, transferts etc. Mais pourquoi la 37ème place, au juste? Il n'y a aucun moyen de s'assurer d'atterrir à cette place, mais tous ceux qui ont déjà eu le plaisir de remporter ce prix si attrayant finiraient encore bien volontiers au 37ème rang du challenge.

En 2019, la «finale» du Migros Golf Challenge s'est tenue à Séville. Un magnifique séjour de golf de plusieurs jours a été organisé pour les gagnants et les gagnantes, en association avec l'office de tourisme espagnol de Zurich, la région touristique de l'Andalousie et l'office de tourisme de la province de Séville. Vous retrouverez ci-contre un journal de voyage rempli de bons plans – n'hésitez pas à vous offrir un voyage à Séville, vous aussi!



# RACE TO Andalucía

*Samedi 16 novembre, le groupe de voyageurs s'est retrouvé dès 6 h 30 à la porte de l'aéroport de Zurich pour prendre un vol direct avec Edelweiss Air en direction de Séville et a été accueilli par Basilio Martinez (office de tourisme espagnol) et Aurelia Eichholzer (Migros GolfCard). À l'aéroport de Séville, ils ont été rejoints par deux autres voyageurs, qui séjournaient déjà dans le sud, ainsi que l'ancien directeur de Migros GolfCard, Hans-Peter Schild. Après le transfert à l'hôtel Inglaterra au centre de Séville, le groupe a été accueilli officiellement avec un cocktail de bienvenue sur le superbe toit-terrasse de l'hôtel avec une vue à couper le souffle sur la ville et la cathédrale. Amanda Corbett et Susana Pérez de l'office de tourisme de Séville ont gâté les voyageurs avec un large choix de tapas et de boissons.*

*Ensuite, les voyageurs ont pu profiter d'une visite guidée de la ville et et découvrir entre autres entre autres la magnifique cathédrale de Séville, le quartier de Santa Cruz et le Metropol Parasol, une construction en bois, béton et acier constituée de six structures de parasols en forme de champignons. L'après-midi, c'était quartier libre. Les visiteurs en ont profité pour découvrir les innombrables bars à tapas de la ville ou pour faire une virée shopping à Séville.*

*Après un délicieux petit déjeuner à l'Hotel Inglaterra, la visite du dimanche a commencé par des sites touristiques comme la Plaza de España, Royal Alcazar et une promenade privée en bateau sur le Guadalquivir. Séville est une ville passionnante avec ses ruelles étroites, ses magnifiques bâtiments, sa richesse culturelle et ses nombreux bars à tapas très chics, où de petites bouchées froides ou chaudes sont servies avec une boisson alcoolisée. Dès 17 h 15, le groupe a enchaîné sur un autre moment fort avec un spectacle de flamenco privé et la visite du musée du flamenco. La journée s'est terminée sur un repas exceptionnel à la Taberna del Alabardero à Séville, à seulement quelques minutes à pied de l'hôtel. C'était l'occasion de déguster une spécialité incontournable de la cuisine andalouse, le Salmorejo, une soupe épaisse à ne pas confondre avec le gaspacho, puisque le Salmorejo contient plus de pain, mais pas de concombre ni de paprika. Des tapas avec du poisson, des crustacés et du porc ibérique ont été servis en guise de plats chauds. Le tout accompagné bien entendu de vin rouge et de vin blanc.*

*Lundi, c'était jour de golf dans le cadre charmant du Club Zaudín Golf Sevilla, à environ une demi-heure en voiture du centre de Séville. Conçu par Gary Player, ce terrain de golf s'intègre parfaitement dans le paysage d'El Aljarafe. Quand on y met la précision nécessaire, jouer au golf sur ce terrain est un véritable plaisir.*

*Le golf Zaudín est doté d'un parcours 18 trous, avec de larges fairways entourés d'oliviers. Après la partie de golf, le groupe a de nouveau pu profiter d'un buffet avec des spécialités espagnoles comme la paella ou les Migas Serranas. Un autre grand moment gastronomique a eu lieu le soir lors de la dégustation du menu gourmet au restaurant Abades Triana, situé au bord du Quadalquivir, avec une vue splendide sur la tour d'or de Séville.*

*Par chance, le beau temps a été de la partie pour le deuxième jour de golf. Après la fraîcheur matinale, la température n'a cessé de grimper pendant toute la journée. Le groupe a de nouveau joué en équipes de deux, cette fois-ci au magnifique Real Club Sevilla Golf à Alcalá de Guadaíra, un véritable petit bijou conçu par José María Olazábal. Malgré un terrain plat, il a réussi à créer un parcours varié et rempli de difficultés. Ce domaine de 61 hectares est parsemé de quelques bosses au niveau de l'aire de départ et du fairway, de bunkers, de 4 étangs et d'environ 3'000 arbres.*

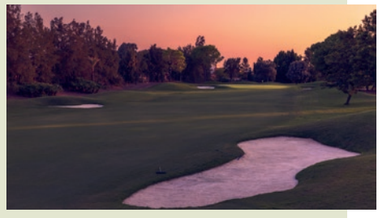
*Après l'excellent déjeuner qui a suivi la partie, un dîner vers 23 h – comme cela se fait couramment en Espagne – aurait été le bienvenu, mais l'expérience gastronomique*

*suivante avec spécialités régionales ne s'est pas fait attendre. Le dîner d'adieu et la remise des prix se sont déroulés à l'hôtel Legado Oromana. Construit pour l'exposition universelle de 1929 dans le style architectural de la région, ce bâtiment se situe en plein cœur d'une pinède, au sein du parc naturel Oromana, dans la ville historique d'Alcalá de Guadaíra, à 15 km de Séville.*

*La pluie était malheureusement au rendez-vous le mercredi. Cela n'a pas empêché une partie des voyageurs de profiter comme prévu du Real Golf Club Pineda, mais seulement sur un 9 trous. D'autres ont préféré faire la grasse matinée avant d'enchaîner sur une séance de shopping ou une balade touristique dans Séville.*

Le voyage du Migros Golf Challenge, organisé en collaboration avec l'office de tourisme d'Andalousie, l'office de tourisme de Séville et des partenaires privés, a été une fois encore une magnifique expérience qui a ravi les voyageurs. À l'image d'Isabelle Angehrn, qui a tenu à adresser ces mots au nom de tous les participants: *«Merci encore pour ces quelques jours à Séville. Nous avons beaucoup apprécié ce séjour dans le sud. Qui sait, peut-être aurons-nous encore la chance de terminer à la 37ème place – et nous serions ravis d'accepter ce prix une nouvelle fois».*

La 12ème édition du Migros Golf Challenge aura lieu le 12 juillet 2020 dans les Golfparcs Otelfingen, Holzhäusern, berkirch, Moossee, Waldkirch, Signal de Bougy, Golf Limpachtal, Golf Gerre Losone, Bunavista Golf Sagogn, Golf Lavaux et Golf Neuchâtel. N'hésitez pas à réserver cette date dès maintenant pour ce super évènement et vous ferez peut-être partie cette fois-ci des heureux gagnants de la 37ème place. Dans tous les cas, ça vaut la peine de participer.



**L'ANDALOUSIE** n'est pas seulement une région authentique du sud de l'Espagne, c'est aussi une destination de golf majeure sur le continent européen. Parmi les 17 communautés autonomes d'Espagne, l'Andalousie est la plus au sud du continent européen. Avec près de 8,44 millions d'habitants, c'est aussi la plus peuplée et la deuxième plus grande en surface avec 87'268 km².

L'Andalousie se compose de plusieurs provinces, avec une offre originale et variée de terrains de golfs, que ce soit sur la Costa del Sol, à Cadix, à Séville ou encore à Huelva, Almería ou Grenade. En tout, on compte plus de 100 terrains de golf en Andalousie. Ce n'est pas un hasard si la Costa del Sol est souvent surnommée la Costa del Golf.

# Naturellement excellent

**Le Leading Golf Course Zillertal-Uderns séduit par son design en accord avec la nature, son hôtel de grand standing sur le parcours et sa vue incomparable sur un fabuleux paysage de montagnes.**

PHOTOS: MISES À DISPOSITION

Le GC Zillertal-Uderns, c'est un terrain golf de niveau international dans la plus vaste vallée latérale au sud de l'Inn, qui attire les vacanciers également pendant l'été avec ses activités touristiques. Conçu par l'architecte de golf Diethard Fahrenleitner, l'exigeant parcours s'intègre tout en douceur dans le paysage naturel de la région. Situé dans un milieu alpin et encadré d'imposants sommets montagneux, le parcours est toutefois plat et à peine vallonné. Chaque trou se distingue par une particularité bien spécifique: le neuvième trou, par exemple, est doté d'un green en île, et au trou 14 (par 3), c'est même un véritable trésor qui est en jeu: en cas de Hole-in-One sur ce trou pendant un tournoi, l'heureux golfeur se verra offrir par le club un diamant d'un carat, sponsorisé par alpinadiamonds gmbh. Au deuxième trou, un par 3, les golfeurs sont accueillis – avec un peu de chance – par les tortues aquatiques du coin. L'infrastructure alentour séduit par une architecture contemporaine, des lignes claires et du bois de la région en guise de matériau de construction.

## DU PRINTEMPS À L'AUTOMNE

L'immense practice avec ses aires de départ couvertes, la zone d'entraînement pour le petit jeu et l'école de golf du Zillertal ouvrent leurs portes dès l'arrivée du printemps. De par sa situation à 550 mètres d'altitude et ses conditions climatiques favorables, le Golfclub Zillertal-Uderns peut accueillir des golfeurs de mars à novembre.

## DES HÉBERGEMENTS D'EXCEPTION QUI DONNENT SUR LE PARCOURS

Le Sport Residenz Zillertal ****s, un hôtel-boutique exclusif de niveau supérieur 4 étoiles pour son service de luxe et de loisirs, offre d'excellentes conditions pour jouer au golf, un service client haut de gamme, ainsi qu'un accès direct au terrain de golf. Situé à Uderns, au cœur de la région montagneuse du Zillertal, cet élégant hôtel-boutique donne directement sur le parcours de championnat «Leading Golf Course» du Golfclub Zillertal-Uderns. Mais les golfeurs ne sont pas les seuls à pouvoir établir leur camp de base dans ce véritable petit paradis: les adeptes de la randonnée, du cyclisme et des loisirs en tout genre peuvent aussi commencer leur journée directement depuis la terrasse de l'hôtel. Outre son «Genusswerkstatt» – un restaurant gastronomique agrémenté d'un espace lounge –, le complexe séduit surtout par sa piscine sur le toit, son espace détente, ses suites avec vue sur le golf depuis chaque sauna individuel et par la possibilité d'accueillir des manifestations et des séminaires.

**sportresidenz.at | golf-zillertal.at**

## LES VIGNERONS REPRENNENT LA GODILLE

La saison des tournois débute le 5 avril au GC Zillertal-Uderns avec le tournoi de golf de la 9ème Winzer Wedel Cup. Fidèles à la devise «Gastronomie, sport et plaisir», les meilleurs vignerons d'Autriche se retrouveront pour faire du ski, du golf et pour déguster les meilleurs grands crus. Les férus de sport et les amateurs de vin pourront profiter de cette occasion pour concourir face aux plus prestigieux vignerons d'Autriche dans des courses à ski (slalom parallèle et slalom géant) et lors d'un tournoi de golf. Par la suite, tout le monde se retrouvera pour goûter des vins d'exception dans la plus haute cave du Tyrol, celle de la Wedelhütte. Les recettes de cette manifestation seront reversées à des associations caritatives.

**winzerwedelcup.at**

# Sur le terrain avec… FRANCIS BURKE

**Quand je lui demande ce que le golf représente pour lui, mon interlocuteur n'hésite pas une seconde. «Tout!», répond-il simplement. «Tout simplement tout!» Francis Burke, sourire communicatif aux lèvres, laisse voguer son regard sur le lac et, en arrière-plan, sur les collines de sa patrie adoptive, la Suisse.**

**Je ne peux que lui donner raison.**

Texte et photos **Mark Horyna**

Pour la plupart d'entre nous, le golf est bien plus qu'un jeu. Quand il était encore sportif dans sa jeunesse, Winston Churchill voyait dans le golf une activité consistant à «devoir faire rentrer une balle trop petite dans un trou bien trop petit, avec des outils parfaitement inadaptés». Mark Twain, jamais à court de bons mots tout en finesse, abondait dans le même sens et considérait le golf comme «a good walk spoilt» (une bonne balade gâchée). Le jeu est comme la vie, plein de contradictions. Le golf, c'est un sport, un luxe, la liberté. Une nature indomptée, un design précis et des règles strictes. Si nous allons sur le parcours, c'est pour rencontrer des gens, mais aussi pour les éviter. Le golf est une activité à la fois sociale et solitaire. Entre compétition et camaraderie. Détente totale et stress. On y joue contre soi-même et contre le parcours.

Même s'ils sont soumis à certaines normes, les terrains de golf sont tous différents. Un parcours dans un parc n'a pas grand-chose à voir avec un parcours au-dessus des falaises. Les golfs de montagne et les links se distinguent non seulement par leur topographie, mais aussi par les contraintes qu'ils représentent pour les joueurs. Mais il y a une chose que tous les parcours ont en commun: on s'y attache. Des souvenirs et des émotions sont rattachés à chaque trou. C'est ici que j'ai fait mon premier birdie et c'est à ce trou que j'ai fait un double par au dernier tour du dernier championnat du club. C'est ici qu'il m'a fait sa demande en mariage et c'est sur ce par 3 qu'oncle Walter s'est écroulé le sourire aux lèvres après son premier ace à l'âge de 80 ans et qu'il s'en est allé pour les fairways éternels. Vu de cette manière, le golf est comme une patrie. On voyage et on joue à travers le monde, on écume les meilleurs parcours des plus grands architectes, on dépense des petites fortunes dans des serviettes, marqueurs de balles et bonnets à leurs effigies, mais pour la plupart d'entre nous, ce qui compte plus que tout dans notre vie de golfeurs, c'est notre parcours de cœur.

Holzhäusern – rien que d'arriver là-bas, c'est déjà une expérience en soi. Bien entendu, le soleil brille en ce jour de semaine de fin septembre et tout le monde a bien envie de profiter encore du dernier sursaut de l'été – qu'il faille faire plusieurs fois le tour de ce parcours vraiment (mais VRAIMENT!) immense pour trouver un endroit sans personne, c'est déjà assez significatif. Le niveau de fréquentation est équivalent à ce qu'on peut voir par chez nous, au nord de la frontière, pendant les week-ends d'été.

**Le jeu est comme la vie, plein de contradictions.**

Ce magnifique Golfparc au bord du lac de Zoug est situé non loin de la ville de Risch-Rotkreuz. Caractéristique des golfs Migros, le parcours de championnat «Zugersee» de l'équipe d'architectes composée de Mario Verdieri et Erich Steiner, s'accompagne d'un élégant parcours 9 trous, «Rigi», et d'un compact d'entraînement par 27, «Pilates». Le grand club-house, moderne et aéré, abrite les deux restaurants de l'Albero, dont les salles et les terrasses sont fréquentées le midi aussi bien par les employés des entreprises avoisinantes que par les nombreux visiteurs des environs. (Voir également le Golf Plus de mars 2019)

La botte secrète au cœur du complexe, c'est son practice très prisé, qui éveille les curiosités dans le monde entier depuis son inauguration en 2016. Le complexe offre des conditions idéales pour s'entraîner. Une application permet aux golfeurs de mesurer, analyser et évaluer chacun de leurs coups pendant l'entraînement grâce à la technologie de pointe de TrackMan Range. Le domaine est également doté de plusieurs putting greens, d'une zone d'entraînement pour le petit jeu et d'un lave-balles au bout du practice. Multifonction, l'élégant bâtiment abrite des bureaux, la boutique professionnelle, l'école de golf, la salle des caddys, un grand espace fitness avec un simulateur de golf et bien sûr, des vestiaires. Le site offre par ailleurs la possibilité d'organiser des évènements de différentes ampleurs. Le practice dispose d'une cuisine mobile qui – après une rapide installation – peut être utilisée pour des démonstrations culinaires ou des fêtes et les aires de départ en gazon de la partie supérieure offrent suffisamment de place pour installer une tente destinée aux groupes nombreux. Ce site magnifique, c'est le lieu de travail de Francis Burke.

Il m'a mené jusqu'à l'aire de départ du septième trou du parcours Zugersee. Un groupe de golfeurs grimpe en haletant sur le chemin de gravier sinueux. Ils nous saluent chaleureusement et appellent mon interlocuteur par son nom.

Originaire d'Écosse, Burke est un pro de golf et il est le directeur de l'Académie à Holzhäusern. Il s'occupe donc de la formation et donne lui-même des cours.

Avec ses quatre collègues, dont trois sont également originaires de Grande-Bretagne, il donne des cours d'un niveau ultramoderne. TrackMan, SAM PuttLab et l'analyse vidéo GASP font bien évidemment partie des outils utilisés par l'Académie. Et cela concerne également la formation continue des entraîneurs. Le jour de ma venue, un séminaire a lieu sur la méthode de swing dite du «Stack and Tilt», dont les résultats font l'objet d'un débat animé à la fin de la présentation. Diplômé en gestion d'évènements, Burke est également en charge des manifestations à Holzhäusern. Tous ceux que nous croisons l'appellent «Frankie». Cela fait déjà si longtemps qu'on l'appelle ainsi qu'il ne se rappelle même plus à quand remonte ce surnom.

Il regarde au-loin, au-delà du lac de Zoug. Son rire est franc, communicatif et contagieux. À l'horizon s'étend une douce chaîne de montagnes qui se détache nettement sur le ciel d'un bleu éclatant. On aperçoit les villages au bord du rivage de l'autre côté. Cham, Zoug et Räbmatt. Des habitations et quelques usines. Aucun nuage ne vient troubler le bleu du ciel. En dessous de nous se fait entendre le murmure d'un train qui roule sur la voie ferrée en direction du nord. Un cadre idyllique. Francis sourit. «This is the place...» Notre discussion animée se déroule en anglais. Deux Britanniques sur le continent. On peut peut-être choisir l'endroit où l'on vit, mais pas sa langue maternelle. Notre discussion tourne autour du golf et de la patrie. On sent bien toute la passion que Burke voue à son travail, mais aussi son amour très profond pour le jeu. Ses yeux brillent à la simple évocation de certains parcours et faits de l'histoire du golf. Son savoir quasiment encyclopédique et sa compréhension profonde des valeurs et de l'histoire du sport sont enthousiasmants. Nous aimons les mêmes parcours. Les grands classiques, bien sûr, l'Old Course, Carnoustie et Royal Troon. Mais nous partageons aussi un goût certain pour la nostalgie des lieux moins connus comme Crail, Royal Aberdeen et Machrihanish.

À un endroit bien précis, la vue évoque immanquablement à Burke le Loch Lomond en Écosse. Un paysage où les souvenirs semblent se mêler au présent. Originaire de Glasgow, notre homme de 51 ans est arrivé en Suisse en 2009 après plusieurs détours. Auparavant, ce père de deux filles, qui est marié à une Allemande, a connu de belles années en travaillant dans le secteur du bâtiment, la gestion sportive et l'organisation du Porsche European Open.

Le septième trou est un petit dog-leg par 4 de seulement 308 mètres de long pour le parcours blanc. Au bout de 180 mètres, le fairway bifurque vers la droite selon un angle de presque 90°. Les côtés du trou sont constellés d'obstacles jusqu'au green. Un bunker nous attend sur le fairway à l'angle du dog-leg, évitant aux drives trop longs de sortir, mais représentant aussi un sérieux obstacle. Le trou est bordé par une rangée d'arbustes à droite. Ils peuvent être gênants seulement si l'on frappe trop court depuis le tee. Les longs frappeurs trop gourmands seront tentés de prendre un raccourci et d'atteindre directement le green protégé par plusieurs bunkers. Une entreprise plutôt périlleuse et certainement pas à l'ordre du jour.

Burke sort un fer de son sac et me laisse commencer. Je choisis un hybride, et malgré ma nervosité, je ne m'en tire pas trop mal. Ma balle atterrit avant le dog-leg et rebondit vivement vers l'avant avant de s'arrêter tout juste avant le rough. Soulagé, je cède ma place à mon adversaire en jacassant. Cela me rend un peu nerveux de jouer avec un homme qui avait un handicap de +3 en amateur et qui, dans sa jeunesse tout du moins, a joué un certain temps avec l'idée de participer au Tour.

Comme beaucoup de jeunes Britanniques de sa génération, Burke a commencé par le football et le rugby. C'est avec un de ses oncles que le petit Francis a découvert le golf. Il avait alors huit ou neuf ans. Et ça se ressent dans son swing, me dis-je avec la jalousie de celui qui s'y est mis trop tard. Pour lui, l'apprentissage s'est fait naturellement, précocement et avec aisance. Son coup atterrit sur le côté droit du trou, juste derrière la rangée d'arbustes, encore dans le rough, mais avec une vue dégagée sur le green.

Quand il était jeune, Burke a vécu quelque temps dans le sud de l'Espagne. À l'époque, son club de San Roque a accueilli la Qualifying School de l'European Tour et, même s'il avait rapidement compris que, sans avoir suivi de parcours professionnel, il n'aurait aucune véritable chance sur le Tour, il a décidé que le golf serait dorénavant une composante essentielle de sa vie professionnelle. C'est ainsi qu'il est devenu entraîneur de golf et gestionnaire d'évènements. Cet objectif en tête, il a quitté l'Espagne pour rejoindre l'Allemagne, puis, plus tard, la Suisse.

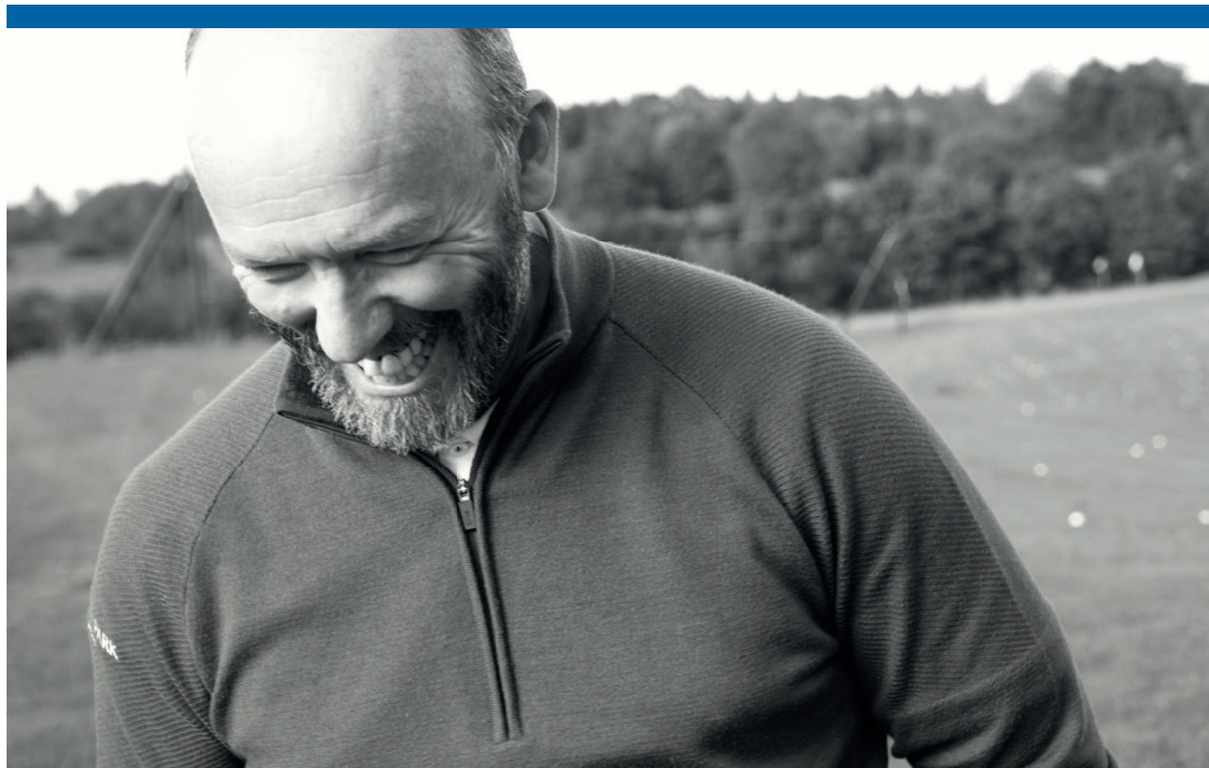
Je me surprends moi-même avec mon deuxième coup, qui malgré mon stress, est assez bien frappé et trouve le green. Francis joue sa balle depuis le rough et se heurte malencontreusement au bunker devant sur la droite. Comme pour nombre de ceux qui ont fait de leur passion pour leur golf un métier, les occasions de jouer se font rares, malheureusement. Son travail est accaparant, mais immensément gratifiant. Burke et son équipe ne reculent devant aucun évènement, du plus petit au plus grand. Fêtes d'anniversaire privées, mariages, incentives d'entreprises et soirées avec plus de deux cents convives: Burke est un homme d'action – ce qu'il est possible de faire, il le fait.

**Avec de la chance, toute une patrie peut parfois se retrouver concentrée dans un seul paysage.**

Mon putt pour le birdie est bien entendu trop court de quelques centimètres. C'est un par assuré (rare en ce jour, d'ailleurs). Depuis le bunker, Burke met beaucoup de spin dans sa balle qui atterrit sur le green. Certaines choses ne s'oublient pas. Il lui reste encore un putt de 3 mètres, et secrètement, je crois déjà avoir remporté le trou. Quand Francis se prépare pour son putt, sa prise en main impeccable me saute aux yeux. Classique, équilibrée, tout droit sortie d'un manuel. Je suis tellement envoûté que je ne le vois même pas putter pour le par. Trou partagé.

À la fin, nous en revenons encore au terme de «patrie», ce mélange diffus entre les origines, le lieu de résidence et la nostalgie. C'est la qualité de vie, la famille, les souvenirs, mais aussi l'avenir. C'est quelque chose que Francis a trouvé en Suisse. Avec de la chance, toute une patrie peut parfois se retrouver concentrée dans un seul paysage. Comme au septième trou à Holzhäusern.

*PS: nous avons sciemment pris la décision de ne pas publier de photo de la vue en question. Allez voir par vous-même, ça vaut le coup...*



travelhouse

VOUS AIMEZ
LE GOLF?
NOUS AUSSI.

OBTENEZ DES CONSEILS PERSONNELS DE GOLFEURS PASSIONNÉS ET CHEVRONNÉS POUR DES VOYAGES DE GOLF DANS LE MONDE ENTIER

NOUS SOMMES LÀ POUR VOUS CONSEILLER

DES VOYAGES DE SPORT PAR DES SPÉCIALISTES · RÉSERVATIONS ET CONSEILS AU
058 569 90 80 · SPORTS@TRAVELHOUSE.CH · TRAVELHOUSE.CH/SPORTS

# Ils cuisinent au niveau international

PUBLI-INFORMATION

**Les équipes nationales suisses des cuisiniers exportent leur savoir-faire dans des compétitions aux quatre coins du monde. Une activité à laquelle ils consacrent beaucoup de temps en plus de leurs engagements professionnels dans des restaurants de renom. Ils ont concocté quelques recettes en exclusivité pour leur sponsor principal, SWICA.**

Trop de cuisiniers gâtent la sauce. Mais, trop de cuisiniers, c'est à partir de combien? Plus de dix déjà, c'est certain. Puisque dix, c'est le nombre de cuisiniers de l'équipe nationale suisse des cuisiniers, et ils sont huit dans l'équipe junior. Les équipes nationales des cuisiniers ont été constituées par la Société suisse des cuisiniers avec pour mission de promouvoir l'image de la profession sur le plan national et international. Ces cuisiniers mettent donc tout leur cœur et toute leur passion à exercer leur art au plus haut niveau et à exporter leur savoir-faire dans des compétitions aux quatre coins du monde. À la mi-février 2020, par exemple, ils se sont rendus à l'Olympiade des cuisiniers à Stuttgart, où l'équipe junior a décroché la médaille de bronze.

**Chacun doit faire ses preuves**

Pour faire partie de l'équipe, il faut faire ses preuves. Les entraîneurs des équipes observent les candidats potentiels lors de concours individuels, ils utilisent leur réseau pour obtenir des informations sur les jeunes talents et ils reçoivent aussi parfois des candidatures. Avant que quelqu'un puisse être accepté définitivement dans l'équipe, il doit faire ses preuves à l'occasion d'un test de cuisine et démontrer que la collaboration fonctionne bien lors des entraînements avec l'équipe.

Pour les heureux élus, le fait de devenir membres de l'équipe nationale signifie qu'ils devront se plier à toute une série d'entraînements et de tests en plus de leurs engagements professionnels – dans leur vie de tous les jours, ils travaillent dans des restaurants de renom dans toutes les régions linguistiques de la Suisse –, pour que chaque geste soit millimétré lors des concours et que tout soit dressé avec la plus grande précision, parce qu'après tout, on mange aussi avec les yeux.

Les entraînements se déroulent à Sursee sur trois ou quatre jours tous les mois ou tous les deux mois. Là-bas, les équipes élaborent des menus pour les concours en appliquant les consignes des organisateurs, comme par exemple, le nombre de plats du menu, le nombre de personnes à servir ou encore s'il s'agit d'une table de chefs ou d'un buffet. Les cuisiniers s'exercent à être toujours plus précis – non seulement pour la cuisson des viandes ou le dressage des desserts, mais aussi pour le calcul des quantités. S'assurer que la quantité de produits ne soit ni excessive ni insuffisante, c'est un critère essentiel pour remporter un concours.

Le prochain grand évènement international sera le championnat du monde des cuisiniers et il aura lieu en 2022. Les prétendants suisses à la médaille seront bien entendu de nouveau de la partie.

**Cuisiner chez soi comme des pros grâce à SWICA**

Si vous le souhaitez, vous pouvez reproduire chez vous certains menus de l'équipe nationale suisse des cuisiniers. Quelques recettes ont été mises en ligne par SWICA sur la plateforme santé et nutrition BENEVITA.ch. Parmi les recettes, vous retrouverez notamment une quiche aux poireaux raffinée, des makis tessinois ou encore un Tafelspitz de bœuf avec un risotto aux fines herbes. Bon appétit.

Golfparc Moossee

# Des greens bien VERTS

**En tant que sport de plein air, le golf entretient des liens étroits avec la nature. Les Golfparcs Migros accordent une grande importance à la durabilité.**

Par Stephan Schöttl

Les terrains de golf ont longtemps été considérés comme l'incarnation du mal par les défenseurs de la nature: des espaces verts artificiels qui semblent ne pouvoir subsister que grâce à une utilisation immodérée d'eau, d'engrais et de pesticides. Mais qu'en est-il aujourd'hui? De vastes prairies, de vieux arbres, de la forêt, des haies, un biotope et le rapace de la région qui décrit des cercles majestueux à travers le ciel. En tant que sport de plein air, le golf entretient des liens étroits avec la nature. Et pour cause, les trous sont directement intégrés dans le paysage. Les surfaces de jeu entretenues représentent depuis longtemps un facteur concurrentiel décisif sur le marché du golf. L'entretien durable des terrains de golf joue un rôle de plus en plus important. Y compris sur les terrains de golf Migros.

Le Golfparc Moossee en est un exemple florissant, au sens littéral. Voilà de nombreuses années que ce terrain de golf est géré dans le respect de la nature et de l'environnement, ce qui rencontre un écho très positif auprès des amis de la nature de la région. Étangs et rivières, prairies et haies occupent plus de 35 hectares et font de ce terrain de golf l'une des zones les plus préservées sur le plan environnemental dans le nord de l'agglomération bernoise. «Un tiers du Golfparc a été conçu comme un habitat naturel pour les plantes et les animaux», explique Heinz Leuenberger, le directeur du Golfparc. La plupart des objectifs écologiques qui avaient été fixés au départ, dans le cadre de l'évaluation de l'impact environnemental avant la construction, au début des années 2000, ont été atteints et même dépassés en dix ans. Les greenkeepers font en sorte que les plantes et les animaux du domaine aient la priorité sur le golf et appliquent des principes écologiques pour l'entretien du terrain. L'équipe bénéficie des conseils d'un biologiste, qui effectue régulièrement des contrôles pour le compte du Golfparc.

«Ici, golf et écologie se côtoient sans que cela représente de problème particulier», déclare Leuenberger – et d'énumérer les nombreux projets et mesures des années précédentes. Une paroi de nidification a notamment été construite pour les martins-pêcheurs, des nichoirs pour plus de 20 différentes espèces d'oiseaux nicheurs ont été suspendus en divers endroits et plusieurs arbres têtards ont été plantés en 2017. On compte également trois étangs pour l'implantation des crapauds calamites et, cette année, un recensement des reptiles est prévu. Leuenberger se réjouit: «Les amis de la nature ont décelé cette chance et le Golfparc a été homologué comme espace de loisirs.

Depuis des mois, le thème du changement climatique fait les gros titres et la conscience écologique ne cesse de croître. Swiss Golf, l'organisation faîtière du golf dans le pays, soutient ses membres en assurant une utilisation durable et quantifiable des ressources, en encourageant la biodiversité, en modelant l'environnement de manière responsable et en promouvant le golf en association avec la prévention sanitaire à destination des jeunes et des moins jeunes. La certification GEO devrait être à l'avenir un système de plus en plus utile pour les terrains de golf. Cela passe par un outil en ligne mis à disposition par une association à but non lucratif, Golf Environment Organization (GEO). À St. Andrews, la R&A apporte également son soutien en ce sens. Swiss Golf et la fondation GEO ont signé un accord en avril 2019 qui vise à certifier de nombreux clubs de golf suisses le plus rapidement possible ou au moins à les sensibiliser sur le thème de la durabilité. Grâce au programme OnCourse®, les clubs de golf suisses ont la possibilité de mesurer, de répertorier, d'évaluer et de comparer sur le plan international tous les éléments ayant un impact en matière de durabilité. «Trois domaines sont pris en compte: la nature, les ressources et la communauté», explique Jonathan Swan de Swiss Golf. Sur ce dernier point, on va jusqu'à évaluer l'importance du club de golf en tant qu'employeur local. Le délai nécessaire jusqu'à la certification effective dépend des clubs, selon Swan. Et il ajoute: «Certains clubs pratiquent déjà une gestion particulièrement progressiste et sont prêts pour la certification GEO». À l'image des Golfparcs Holzhäusern et Moossee.

Mais le Golfparc Waldkirch, avec ses 36 trous, n'est pas en reste, comme nous l'explique son directeur, Martin Bärtsch: «Oui, nous allons nous faire certifier. Il y a de nombreux points sur lesquels nous remplissons déjà tous les critères». Lors de la conception et de la construction du complexe il y a plus de 20 ans dans le canton de Saint-Gall, les citoyens de la commune se montraient très critiques envers le projet. Depuis, explique Bärtsch, on a tordu le cou aux peurs et aux préjugés, et à Walkirch, désormais, on en est à la phase de séduction. Le golf ouvre ses portes le 16 mai 2020. La journée d'information sur la nature comporte notamment une visite guidée de deux heures sur le terrain avec des naturalistes. L'offre a surtout été pensée pour les non-golfeurs. Observer la flore et la faune, découvrir la biodiversité. «Nous sommes soumis à un contrôle annuel en ce qui concerne l'écologie et la durabilité. Et nous avons toujours obtenu d'excellents résultats. À présent, nous voulons sortir de notre silence. Il faut que tout le monde soit au courant», explique Bärtsch. Garder cette proximité avec la nature dans les activités de tous les jours effectuées sur le terrain de golf, c'est essentiel pour lui. Les greenkeepers, par exemple, ont suivi des formations spécifiques en matière d'élagage et d'entretien des haies, les engrais utilisés sont exclusivement bio et un apiculteur s'occupe des ruches installées sur le domaine. D'ailleurs, ceux qui obtiennent de bons résultats en tournoi ont même l'honneur de déguster le propre miel du Golfparc. Bärtsch: «Ici, on l'offre en cadeau et aux remises de prix».

**La nature à l'état pur: au Golfparc Waldkirch (photo) et à Holzhäusern, la durabilité est au cœur des préoccupations.**

# PIONNIERS DU STYLE

**Attardons-nous sur la scène des «fairways de ce monde» et revenons sur les icônes de style de différentes générations. Parce que, comme le disait si bien Karl Lagerfeld: «Le style, ce n'est pas forcément une histoire de mode».**

TEXTE **TIMO SCHLITZ**
ILLUSTRATIONS **DOMINIC VIELNASCHER**

## GLORIA MINOPRIO

Pour comprendre à quel point cette femme était une pionnière, il faut s'offrir un petit retour en arrière. 1933, quelques années avant le début de la Seconde Guerre mondiale, cette Anglaise a tout juste 25 ans quand elle participe à un tournoi. Avec un seul club en main et – en pantalon. Un fait d'armes qui la propulse au rang de probable première féministe sur un terrain de golf. Car c'est une chose que l'on n'avait jamais vue auparavant – une femme devait être en jupe à l'époque! Le célèbre journaliste de l'époque Henry Longhurst aurait dit à son sujet: «Gloria Minoprio passera à la postérité avec un caractère d'immortalité inconnu des rois, évêques, généraux et hommes d'état. Elle restera à jamais la femme qui jouait en pantalon».

## BOBBY JONES

Il fut l'un des plus grands golfeurs de tous les temps, mais il resta un amateur toute sa vie. Jones (1902-1971) a toujours été un golfeur exemplaire: ses coups étaient longs et puissants, sa routine, simple et rapide. Il lui fallait à peine trois secondes pour se positionner à l'adresse et envoyer sa balle sur le parcours. Quant aux clubs qu'il utilisait, ils semblaient peut-être hétéroclites, mais ils lui convenaient parfaitement. Il avait d'ailleurs donné un petit nom à son putter: Calamity Jane, du nom de la célèbre héroïne américaine du Far West. Jones était aussi considéré comme un véritable gentleman: sympathique, discret et modeste. En bref: il avait du style.

## ARNOLD PALMER

Quand on donne votre nom à une boisson, c'est qu'on a réussi sa vie – pas vrai? Palmer (1929-2016) est une véritable légende. Son surnom, c'était «The King». Un surnom qui, aujourd'hui, n'est plus porté que par James LeBron, le meilleur basketteur du monde en activité. Palmer a participé à l'avènement du golf à la télévision. Il avait l'air sacrément pêchu avec ses gros biceps, son sourire espiègle et sa cigarette au coin de la bouche. Pour le Golf Digest, c'était le «King of casual cool». Et on ne peut qu'approuver à 100%. Ah oui, au fait, un Arnold Palmer, c'est un thé glacé avec de la limonade.

## WALTER HAGEN

Il se faisait appeler Sir Walter ou «The Haig» et il a peut-être bien été la première véritable star du monde du golf. Une célébrité comme les golfeurs distingués n'en avaient jamais connue auparavant. Hagen (1892-1969), qui venait d'une famille ouvrière, a commencé dans le golf en étant caddy. Il a gagné son premier salaire en tant qu'enseignant de golf, avant de passer professionnel à 19 ans.

Et il a eu un sacré parcours, avec onze tournois du Grand Chelem et un total de 57 victoires à son palmarès. Il avait du talent sur le plan sportif, mais sa célébrité, il la devait plutôt à son style vestimentaire, qui était pour le moins extravagant: il imposait son style avec des couleurs vives, des tissus coûteux et des coupes modernes. Quand il se rendait sur des tournois ou à des parties bien payées en public, il était généralement en smoking pour le voyage. Et il aimait montrer sa réussite: «Je n'ai jamais voulu être millionnaire, seulement vivre comme si je l'étais», a-t-il dit un jour.

## SEVERIANO BALLESTEROS

Ou tout simplement «Seve». C'est pour ainsi dire tout seul que le célèbre Espagnol a appris le golf sur la plage de Pedreña avec un vieux fer 3. Passé pro à 16 ans, il a conquis d'emblée le monde du golf. Essentiellement grâce à ses approches si créatives et à son côté démonstratif. Chaque spectateur a littéralement pu ressentir sa joie après son putt rentré au 18ème trou de l'Old Course: il ne pouvait plus s'arrêter de lever le poing en l'air quand la balle est rentrée dans le trou avec une dernière rotation sur la gauche. Son triomphe lors de l'Open britannique 1984 a été un «Seve moment» classique, une image pour l'éternité.

## ANNA RAWSON

Plus mannequin que véritable golfeuse à succès (de 2005 à 2010), mais tellement stylée. Sans compter qu'elle a toujours eu le flair pour les marques cool comme J. Lindeberg, G/Fore ou PXG, aussi bien quand elle était en activité qu'après. Elle a commencé le golf à 13 ans et le mannequinat à 16 ans. Même si elle n'a jamais remporté de victoire sur le LET ou le LPGA, elle a fait la couverture d'un nombre incalculable de magazines de golf à travers le monde. La raison? Elle est magnifique, elle a du style et en plus, elle est intelligente. Le combo parfait.

## TIGER WOODS

Que reste-t-il encore à dire à propos de Tiger? C'est une légende. Malgré les scandales et les blessures. Son t-shirt rouge le jour de la finale, c'est sa marque de fabrique – et tout le monde la respecte. À côté de cela, Woods a été le premier à apporter un caractère plus sportif au golf. Avant, les pros allaient se prendre une bière après une partie. Mais après Woods, ils se sont plutôt mis à aller sur le practice et à soulever des poids.

## JOHN DALY

Pas besoin d'être un sportif modèle pour séduire les foules. L'exemple parfait? John Daly. C'est toujours lui le chouchou du public, même s'il fume comme un pompier sur le parcours et qu'il sort sans arrêt des canettes de Coca Light de son sac (avant, c'était de la bière light). Car notre homme a du charisme à revendre et il est authentique. Sans compter qu'il chante et qu'il joue de la guitare! «Wild Thing» – on t'adore!

## PAYNE STEWART

Sa marque de fabrique, c'était les knickers et le béret. Ainsi que sa célèbre pose à l'US Open 1999, quand il s'est tenu sur une jambe et qu'il a lancé le poing droit vers l'avant après avoir rentré un putt. Oui, Stewart était un très grand et il était immensément adulé des fans. Malheureusement, l'Américain nous a quittés bien trop tôt dans un accident d'avion en octobre 1999, à seulement 42 ans. Nous n'oublierons jamais son style et son esprit sportif.

## MICHELLE WIE

«J'ai toujours voulu transposer le style de la rue sur le parcours», a déclaré celle qui fut un temps la joueuse la plus hype du monde du golf. Depuis, «Big Wiesy» a pris quelques années et a été déchue de son titre de «génie du golf» – malgré une victoire en Grand Chelem. Mais en matière de style, elle fait toujours figure de référence. Quelques exemples? Des baskets montantes Nike super tendance, une visière oversize ou des chaussettes montantes multicolores. Les tops de sport moulants, qui ont été bannis du LPGA Tour pour une raison obscure, montrent bien que les joueuses sont en super forme – et que la mode du golf a de quoi voir venir.

## JESPER PARNEVIK

Le champion senior Jesper Parnevik n'a rien perdu de sa superbe, loin de là. Car il séduit toujours, il a fait rire les téléspectateurs suédois dans sa propre émission de télé-réalité et il a su faire perdurer son surnom de «Spaceman» sur le Tour. Mais en matière de style, ce sont bien ses jeunes années que l'on retient le plus. On se souvient de la Ryder Cup 1999, quand Parnevik sautait de partout aux côtés de Sergio Garcia, aussi jeune que lui à l'époque. La casquette de baseball avec la visière vers le haut (un peu comme une casquette de cyclisme) est devenu un signe distinctif de la Suède. Joli coup.

## BRIAN BARNES

L'Anglais, qui est mort en septembre 2019, a remporté neuf titres sur le Tour européen, ainsi que l'Open britannique à deux reprises en tant que senior. Mais de lui, ce sont des images comme celles-ci qui nous restent en mémoire: vêtu d'un short ultra-court, la pipe à la bouche et la bière à la main. Ou avec la fameuse visière des années 80 et de grosses lunettes aviateur. Et on peut dire qu'il savait jouer – avec un style bien à lui. Grandiose!

## IAN POULTER

C'est bien entendu le «Poults» des débuts que l'on évoque ici, quand il disputait l'Open britannique vêtu d'un pantalon à motif Union Jack. Pas étonnant d'ailleurs, qu'il ait eu sa propre marque de prêt-à-porter de 2007 à 2017. Le nom de sa marque? Ses initiales, bien sûr: IJP (Ian James Poulter). Comment aurait-il pu en être autrement? Mais depuis, il préfère faire broder son acronyme sur les sièges de ses nombreuses voitures de sport.

## RICKIE FOWLER

C'est ainsi qu'on le connait: toujours habillé en orange le jour de la finale – en l'honneur de l'université d'État de l'Oklahoma où il a obtenu son diplôme. Depuis, notre homme de 31 ans, qui vit à Jupiter Island, le paradis des pros du golf, avec sa femme Allison, une ancienne pratiquante d'athlétisme, est devenu un véritable influenceur de mode. Qu'il arbore des Puma montantes encore jamais vues sur le fairway, la moustache du «Movember», une chemise hawaïenne ou un pantalon de jogging, il a toujours une allure impeccable et parfaite pour le golf – ses fans, qui sont jeunes pour la plupart, adorent son style.

«Être bons, devenir meilleurs.» – Patrice Puschmann

«Des produits frais, de région, et une touche française!» – Olivier Hirschmuller

# WHO LET THE cooks out?

**Un vent de fraîcheur souffle sur Oberkirch depuis que deux nouvelles têtes ont repris le restaurant du Golfparc l'année dernière. Nous avons rencontré Patrice Puschmann, le directeur du restaurant, et Olivier Hirschmuller, le chef, pour évoquer Migros, l'armée et la cuisine, tout en frappant quelques balles au-dessus de l'étang.**

Texte et photos **Mark Horyna**

Un claquement reconnaissable entre mille me fait dresser l'oreille. Dans le viseur de mon appareil photo, mon point de mire disparaît avec un sourire comme pour faire dévier la balle qu'il semble surpris d'avoir tout juste si bien frappée. Elle atterrit lourdement mais sans dommages sur la terrasse déserte du restaurant derrière l'obstacle d'eau. Le coup non prévu n'a pas fait de dégâts. Le chef, Olivier Hirschmuller, pitching-wedge à la main, regarde en riant son collègue qui se marre. Tout est bien qui finit bien…

Tous deux ont repris le restaurant de ce Golfparc près de Lucerne l'année dernière. Patrice Puschmann, le plus grand des deux, à l'apparence très nord-allemande, dirige le restaurant depuis juillet 2019. Olivier, son collègue français, est à la tête de l'équipe en cuisine. Les deux hommes sont sympathiques, sérieux et ne manquent pas d'humour. Les rires vont bon train pendant notre échange. Parfaitement complémentaires, Patrice et Olivier se répondent du tac au tac.

Le restaurant «Oase» donne sur le joli étang du parcours 18 trous du complexe qui jouit d'une situation idéale. L'histoire de l'établissement est faite de hauts et de bas… Il y a encore peu de temps, il y avait pas mal de turnover et quelques problèmes au niveau de la direction. L'image du restaurant en a un peu souffert par le passé.

Reprendre et réorganiser l'affaire en ces temps difficiles, cela a été un véritable défi pour Patrice Puschmann, mais, selon ses dires, l'expérience s'est aussi révélée très satisfaisante. Ce natif de Hambourg vit en Suisse depuis déjà de nombreuses années et il fait partie de la Société coopérative Migros Lucerne depuis 2014. Après plusieurs formations – diplômé en hôtellerie, notre homme de 42 ans a aussi été barman (rien de bien étonnant quand on le connaît un peu) –, il a travaillé pendant deux ans pour la KFor avec les casques bleus au Kosovo dans les années 90. Une expérience extraordinaire qui l'a profondément marqué jusqu'à aujourd'hui, dans le bon sens du terme. Là-bas, il a appris, comme il le dit, à toujours voir «l'humain dans la personne en face». Cette façon de considérer, en toutes circonstances, l'autre comme un individu à part entière, avec ses propres besoins et sa propre histoire, se ressent aussi dans sa manière de diriger son équipe. Ses collaborateurs sont ses collègues, pas ses employés, l'ambiance à l'Oase est agréable et détendue – rien à voir avec l'armée. Fermement opposé à toutes manières hiérarchiques superflues, Puschmann suit ainsi sans l'avoir sciemment décidé l'un des principes fondamentaux de Migros qui consiste à placer «l'humain au centre des activités».

Et Hirschmuller a exactement la même philosophie. Originaire de Strasbourg, ce cuisinier de presque 50 ans peut se targuer d'une longue carrière dans la haute gastronomie. Après des postes en Allemagne et en Autriche, où il a décroché une ou deux toques Gault & Millau, Olivier est arrivé en Suisse en 2014. Il connaît donc à peu près tous les styles gastronomiques, ainsi que les problèmes éventuels qui peuvent survenir dans un restaurant. À Oberkirch, il a trouvé à la fois un travail et une patrie. Comme son collègue, Puschmann, qui a travaillé pendant des années au restaurant du Golfparc Holzhäusern, Hirschmuller connaît et comprend les besoins spécifiques de sa clientèle de golfeurs, mais ce qu'il apprécie beaucoup à l'Oase, c'est qu'il ne fait pas la cuisine uniquement pour des golfeurs – comme dans certains autres établissements où il a pu travailler auparavant.

Quand on lui demande où se situe la différence majeure entre son travail actuel et la restauration dans les clubs privés, Hirschmuller n'a pas à réfléchir bien longtemps. «La pression n'est pas la même.» C'est plus facile de gérer un restaurant qui est aussi très fréquenté au quotidien par des hommes d'affaires et des clients de passage. Les restaurants de golf ouverts à tous qui, comme les Golfparcs Migros, ne s'adressent donc pas qu'aux golfeurs, peuvent

évoluer différemment. Et il en résulte une bien meilleure efficacité dans l'achat et la disponibilité des produits. Ce système profite donc aussi bien aux golfeurs amateurs de gastronomie qu'à l'exigeant chef Hirschmuller, qui attache une grande importance à l'utilisation de produits frais, régionaux et durables pour ses créations aux influences françaises.

Pour Hirschmuller, l'ambiance de travail doit être calme et agréable en cuisine – même quand (comme c'est souvent le cas dans le monde de la restauration) il faut enchainer les heures de travail. L'époque où les chefs hurlaient sur leurs employés jusqu'à s'en faire gonfler les veines est révolue. Des relations respectueuses, des vacances planifiables, une semaine de cinq jours et du temps pour la famille sont des avantages garantis par Migros et qui ne sont pas une évidence partout dans le secteur de la restauration.

Nous sommes interrompus à plusieurs reprises pendant notre entretien. Des collaborateurs ont des questions, des cuisiniers préparent les plats du jour, un fournisseur de fromages locaux salue tout le monde à la cantonade. Puschmann et Hirschmuller prêtent une oreille attentive à chacun et restent détendus. Les activités du matin se poursuivent et bientôt, il est midi. La salle du restaurant se remplit.

Tous deux se réjouissent des défis qu'ils auront à relever ensemble la saison prochaine et, avec un euphémisme digne de ses origines hanséatiques, Puschmann déclare qu'ils sont «sur la bonne voie». Le calendrier des évènements de l'Oase se remplit aussi doucement. 14 réceptions de mariage, dont certains célébrés sur le parcours, 7 assemblées générales, 31 séminaires avec repas et plus de 40 fêtes de famille sont déjà prévus. Le complexe accueillera également plus de 130 tournois de golf, ainsi que toute une série de manifestations de golf. Et, bien entendu, entre 20 et 25 fêtes de Noël.

Alors, si vous êtes en quête d'un endroit sympa pour un évènement près de Lucerne, ne traînez pas trop.

## RAVIOLIS À L'AIL DES OURS

**RECETTE POUR 4 PERSONNES D'OLIVIER HIRSCHMULLER**

- 300 g de semoule
- 3 œufs
- 2 cs d'huile d'olive
- ½ cc de sel
- 100 g d'ail des ours
- 250 g de fromage de chèvre frais
- 25 tomates cerises
- Sel et poivre
- Farine
- Film alimentaire

Pétrir la semoule, les œufs, l'huile et le sel pour former une pâte.

Envelopper dans du film alimentaire et laisser reposer au réfrigérateur pendant 30 minutes. Couper finement l'ail des ours. Mélanger le fromage de chèvre avec 80 g d'ail des ours, saler et poivrer.

Retirer la pâte du réfrigérateur et pétrir à nouveau. Étaler la pâte jusqu'à obtention d'une épaisseur d'environ 3 mm et découper des carrés de 6 x 6 cm.

Disposer une cuillère à café de crème au fromage de chèvre au milieu de chaque ravioli, recouvrir avec un deuxième carré et sceller tous les bords avec une fourchette.

Faire chauffer de l'eau salée et y plonger les raviolis. Faire fondre du beurre dans une poêle et y faire revenir 20 g d'ail des ours. Ajouter les tomates et faire revenir les raviolis dans la poêle pendant environ 2 minutes.

# Andermatt Swiss Alps Golf Course

**Imprégné de la force de la nature qui règne dans la vallée d'Urseren, le parcours de championnat 18 trous par 72 est un lieu exceptionnel. Jouer sur l'Andermatt Swiss Alps Golf Course, c'est un véritable défi et une expérience riche en diversité pour les golfeurs et les golfeuses:** la plupart des douze trous du niveau supérieur sont assez plats, tandis que les six autres sont plutôt vallonnés. Des aires de départ surélevées offrent un jeu spectaculaire avec une vue à couper le souffle.

**Un golf encore plus vert**
Si vous venez frapper la balle à Andermatt, n'oubliez pas de lever le nez de temps à autre et de bien tendre l'oreille quand des gazouillis se font entendre dans les arbustes. Plusieurs espèces d'oiseaux, notamment des espèces menacées, ont trouvé un nouveau foyer dans la vallée d'Urseren – grâce aux surfaces de compensation écologique. Mais cela ne s'arrête pas là puisque les bouteilles en plastiques y sont aussi totalement bannies. Les golfeurs et les golfeuses peuvent encore et toujours obtenir de l'eau gratuitement à la fontaine à eau et y remplir des bouteilles réutilisables ou leurs propres gourdes.

**Jouez avec nous!**
Le fameux Migros GolfCard Trophy se tiendra le vendredi 31 juillet à l'Andermatt Swiss Alps Golf Course. Participez et découvrez par vous-même ce terrain de golf alpin aux accents écossais.

**Sortez les drapeaux!**
La Migros GolfCard Flag Competition aura lieu le samedi 1er août. Dans cette variante spéciale du golf, le handicap est ajouté au nombre de coups standard du parcours – par 72 à Andermatt. La Flag Competition se termine pour les golfeurs ou les golfeuses quand il ne leur reste plus de coups à frapper. Le drapeau est planté à l'endroit où la balle termine à la fin.

Nous avons le plaisir de vous faire part d'une offre d'hébergement dans un logement de vacances à ***Andermatt Reuss*** ou au ***Radisson Blu Reussen*** – pour que vous soyez logé à deux pas du golf.

L'équipe de golf de l'ASA se réjouit de poursuivre cette année encore son partenariat avec Migros GolfCard et offre 20 % de réduction sur les green-fees. Mais peut-être êtes-vous toujours en quête d'un lieu pour votre tournoi? Nous vous transmettrons volontiers un pack tournoi adapté à vos besoins.

*Andermatt Swiss Alps Golf Course*
*The Swiss House*
*Reussen*
*CH-6490 Andermatt*

*Téléphone +41 41 888 74 47*
*golf@andermatt-swissalps.ch*

# LES GOLFPARCS SE METTENT AU *numérique*

**Avec TrackMan et Toptracer, la révolution numérique fait son entrée dans les Golfparcs. Ces deux outils permettent non seulement de s'amuser et de varier les plaisirs sur le practice, mais aussi de suivre des entraînements ciblés et de profiter de formats de tournois interactifs sans limites.**

Texte: Martin Angerer

Les téléphones portables et les appareils numériques nous facilitent la vie dans pratiquement toutes les circonstances. Et le golf, ce sport si analogique, entre aussi dans l'ère numérique. Toptracer et TrackMan, par exemple, sont deux outils numériques qui séduisent aussi bien les invités que les membres dans les Golfparcs où ils sont mis en place. Nous allons vous faire découvrir leur fonctionnement et vous expliquer pourquoi ils plaisent autant aux golfeurs chevronnés qu'aux débutants.

Commençons par **TrackMan**. Il s'agit d'un instrument de mesure équipé d'un radar que l'on place derrière le joueur sur le practice et qui enregistre chaque coup sur une distance de cent mètres. Les avantages sont de taille pour les golfeurs. L'application TrackMan Range gratuite qui y est associée affiche dans la foulée des données complètes permettant une analyse pertinente: la trajectoire du swing, la tête du club au moment de l'impact, ainsi que l'angle et la courbe de la balle permettent d'étudier son swing dans les moindres détails – et de travailler sur ses faiblesses.

Il est en outre possible de viser plusieurs cibles sur le practice avec TrackMan. Cela offre de nombreuses possibilités d'entraînement – par tous les temps et en toute saison. En 2017, Pit Kälin, directeur du Golfparc Holzhäusern, a été le premier à installer un système TrackMan sur son terrain de golf. Et l'outil numérique a été intégré par défaut dans l'utilisation du practice. «L'engouement des membres et des invités pour les systèmes d'aide à l'entraînement ne se dément pas. Près de cinq millions de balles frappées chaque année sur notre practice montrent bien à quel point les golfeurs aiment s'entraîner avec TrackMan.

**L'engouement des membres et des invités pour les systèmes d'aide à l'entraînement ne se dément pas.**

Et avec cet investissement, nous nous sommes en outre offert un leadership technologique qui va bien au-delà des frontières de notre région», explique Kälin.

Le deuxième outil qui change complètement la donne sur le practice, c'est **Toptracer**. Développée en Suède, cette technologie suit la trajectoire de la balle et fournit au golfeur un retour instantané sur chacun de ses coups. Un écran affiche des données pertinentes, notamment la vitesse de la balle, la distance, l'angle d'attaque, la hauteur, la direction, l'angle d'atterrissage et la distance par rapport à la cible. Des drapeaux ou d'autres objets peuvent être installés durablement sur le practice en guise de cibles. Le mode «What's in My Bag» établit des statistiques pour différents clubs, qu'il est possible d'enregistrer grâce à une application.

Par ailleurs, grâce à Toptracer, le golf peut devenir une expérience interactive: c'est ainsi que, grâce à Virtual Golf, les golfeurs peuvent jouer depuis leur poste sur de célèbres parcours dans le monde entier – comme St. Andrews ou Pebble Beach, par exemple. La technologie de Toptracer permet également d'organiser des compétitions ludiques avec les modes «Plus proche du drapeau», «Tir sur cible» et «Plus long drive». Un classement permet de se comparer à d'autres visiteurs de practices – indépendamment du moment et du lieu.

Prenons l'exemple de la Winter Liga qui s'est disputée l'année dernière pour la première au Golf Limpachtal. Des équipes de trois ont joué de janvier à mars contre d'autres équipes sur un parcours virtuel tiré au sort par Toptracer. L'année prochaine, la période du tournoi devrait être prolongée et le Golfparc Otelfingen sera intégré à la Winter Liga.

Toptracer est en place depuis l'automne 2019 au Golfparc Moossee et au Golf Limpachtal. Et c'est une véritable success story qui s'écrit déjà: en à peine trois mois, plus de 500'000 balles ont déjà été frappées sur seulement quelques postes, qui étaient d'ailleurs toujours occupés l'hiver quand il faisait beau. «Nous sommes très fiers que l'affluence ait été si importante lors des deux évènements de l'ouverture, ainsi qu'aux derniers tournois Toptracer», déclare Thomas Schmocker, directeur de Golf Limpachtal.

Depuis le mois de mars, 12 postes sont désormais équipés de Toptracer au Golfparc Otelfingen. Les Golfparcs Waldkirch et Oberkirch ne tarderont pas à lui emboîter le pas.

**Que l'on soit débutant ou golfeur avancé, TrackMan et Toptracer séduisent par leur simplicité d'utilisation et la diversité des possibilités d'entraînement. Au passage, l'idéal, c'est de compléter l'utilisation de ces outils d'une heure avec un entraîneur de golf, afin de déterminer des objectifs d'entraînement correspondant à ses résultats personnels.**

# Salutations DE LA CUISINE

**Membres, clients et les collaborateurs ont de quoi se réjouir: la nouvelle cuisine du restaurant du Golfparc Signal de Bougy vous régalera de spécialités culinaires dès le mois d'avril.**

Texte **Martin Angerer**
Illustrations **Rendering / Unsplash**

Jouer au golf, ça donne faim et ça donne soif. Et comment mieux digérer les hauts et les bas d'une partie qu'avec un délicieux repas bien arrosé et en bonne compagnie au fameux 19ème trou?

Au Golfparc Signal de Bougy, on n'a aucun doute à ce sujet. Et c'est bien pour cette raison que le restaurant du golf s'appelle désormais «Le 19ème» et s'est vu offrir une toute nouvelle cuisine pendant l'hiver. Entre autres nouveautés, un système de ventilation moderne pour rendre le travail plus agréable aux fourneaux, de nouveaux ustensiles et un équipement de cuisine de dernière génération. Les conditions idéales pour permettre à l'équipe en cuisine de servir à ses clients des repas encore meilleurs et encore plus raffinés à l'avenir.

En parallèle, le restaurant du Golf Parc Signal de Bougy propose dès maintenant deux nouvelles cartes: une petite pour les encas et collations et une deuxième plus complète avec des plats qui satisferont même les plus gros appétits.

C'est probablement à partir de la mi-mai que l'équipe en cuisine pourra mitonner aux clients de délicieux plats dans les locaux flambants neufs de ce Golfparc situé dans l'ouest de la Suisse.

**golfsignaldebougy.ch**

# De nombreux AVANTAGES en un seul COUP

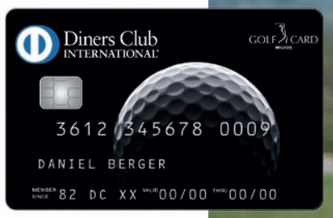
**Les membres Migros GolfCard ont de quoi se réjouir: la carte Diners Club Golf, avec ses nombreux avantages, est gratuite pour eux.**

Cornèrcard, le spécialiste suisse des cartes de crédit et des cartes prépayées pour les clients privés et les entreprises, a lancé une offre spécialement destinée aux golfeurs: la carte Diners Club Golf, qui donne de nombreux avantages sur les terrains de golf et en dehors. Parmi ces avantages, les golfeurs pourront notamment bénéficier de participations aux tournois, de tarifs préférentiels pour des vacances de golf inoubliables ou de réductions sur l'achat de matériel de golf.

Pourquoi nous vous parlons de cela? C'est simple: **la carte Diners Club Golf est toujours gratuite pour tous les membres Migros GolfCard!**

Les golfeurs en possession d'une carte Diners Club Golf bénéficient de l'assurance «Hole-in-One» incluse (jusqu'à CHF 700), d'un pack de bienvenue, du programme de fidélité avec de super cadeaux (des balles de golf ou des polos Kjus selon le montant des achats réalisés avec la carte) et d'avantages chez Umbrail Golf Import (bon d'achat + 3 % de réduction).

Par ailleurs, toutes les cartes Diners Club permettent d'accéder en exclusivité à plus de 1'000 salons d'aéroport dans le monde entier à un tarif préférentiel de CHF 25 et même de profiter de 5 entrées gratuites par an à partir d'un montant d'achats annuel de CHF 6'000. Les détenteurs de la carte bénéficient également d'un pack d'assurance complet gratuit, qui comprend notamment une assurance voyage avec la couverture familiale et la garantie du meilleur prix.




N'hésitez pas à la demander dès aujourd'hui. Vous pouvez le faire en ligne en toute simplicité à l'adresse: **dinersclub.ch/mgp**

# GRANDE PREMIÈRE à Holzhäusern

CAROLINE ROMINGER

**Le Ladies European Tour est de retour en Suisse! Le VP Bank Swiss Ladies Open, le tournoi de golf féminin le plus en vue de toute la Suisse, se déroulera pour la première fois au Golfparc Holzhäusern.**

*Par Martin Angerer*

CHRISTINE WOLF

VP BANK Swiss Ladies Open

**Format**
Compétition simple
stroke-play 54 trous

**Lieu**
Golfparc Holzhäusern

**Dates**
Du jeudi 10 au
samedi 12 septembre 2020

**ProAm**
Mercredi 9 septembre

**Prix**
200'000 EUR

Cela faisait 8 ans que l'on attendait cela: la crème de la crème du golf féminin européen fait son grand retour en Suisse du 10 au 12 septembre 2020. La compétition se déroulera pour la première fois sur un terrain de golf Migros, le Golfparc Holzhäusern, qui, après plusieurs années de rénovation pour un investissement total de 16 millions CHF, a rouvert ses portes en juin 2019.

Aujourd'hui, avec ses parcours 18 et 9 trous récemment rénovés, son tout nouveau 9 trous par 3, sa Golfarena (des installations d'entraînement et de développement ultramodernes) ainsi que son club-house au design entièrement repensé, il s'impose comme un cadre rêvé pour un spectacle de golf de haut niveau.

En attendant, dans les coulisses, on peaufine les derniers détails sans relâche en prévision de l'évènement. «C'est à l'été 2019 que l'idée d'une nouvelle édition du Swiss Ladies Open a germé. Et la première édition du VP Bank Swiss Ladies Open aura donc lieu en septembre 2020 à Holzhäusern. C'est fantastique, mais cela représente un énorme défi d'un point de vue organisationnel», explique Daniel Schaltegger, qui, en tant que chef de projet, gère l'évènement dans son ensemble.

Le directeur du Migros Golfparc Holzhäusern, Pit Kälin, est lui aussi sollicité pour les jours, les semaines et les mois à venir. C'est une image bien précise qu'il a en tête: «Après les gros investissements consentis pour les fans de golf et de sport suisses, nous souhaitons faire profiter à nos partenaires et sponsors, ainsi qu'aux joueurs et joueuses, d'un évènement de golf convivial de très haut niveau, tout en restant fidèles à nous-mêmes. Les émotions positives, la passion, l'engagement et une qualité de service hautement professionnelle doivent être au cœur de cet évènement.»

D'un point de vue sportif, les organisateurs et les spectateurs auront droit à un panel international de haut vol – 126 golfeuses de 40 nationalités différentes viendront s'affronter sur le parcours à Holzhäusern. Caroline Rominger, Elena Moosmann et les 9 autres joueuses suisses de haut niveau auront l'avantage du terrain au VP Bank Swiss Ladies Open.

Mais ce projet colossal n'aurait jamais pu voir le jour sans l'aide de nombreux autres intervenants. À commencer par la Société coopérative Migros Lucerne, l'organisateur officiel de l'évènement, ainsi que la banque du Liechtenstein VP Bank, qui sera partenaire de naming de l'évènement pour trois ans. Aux côtés de l'association de soutien «SUPPORTING GOLF TOGETHER.CH», trois organisations s'engagent également pour ce tournoi: ASGI, Migros GolfCard et Swiss Golf.

Les spectateurs sont les bienvenus au tournoi et l'entrée est gratuite tous les jours. Outre une plongée captivante dans le monde du golf professionnel – y compris le tournoi ProAm pour les invités –, vous pourrez profiter d'un vaste programme avec de délicieuses spécialités culinaires et une exposition passionnante de divers exposants.

# AVIS AUX ASSOCIATIONS!

**En 2020 aura lieu la quatrième édition du Vereinstrophy, le fameux tournoi destiné aux non-golfeurs et aux non-golfeuses. Inscrivez votre association dès maintenant dans un Golfparc participant et gagnez de l'argent tous ensemble pour votre association!**

Clubs de tennis, groupes carnavalesques, clubs de hockey, associations de lutteurs ou clubs de football: en trois années d'existence, le Vereinstrophy s'est imposé comme l'un des grands moments de l'année pour les membres des associations participantes. Et aucune expérience en golf n'est requise. Ce qui compte avant tout, c'est de passer un bon moment tous ensemble et de se familiariser en groupe avec un sport que certains ne connaissent pas encore.

Chacun des tournois voit s'affronter un maximum de dix associations dans le cadre d'une compétition à l'ambiance bon enfant. L'objectif commun: obtenir le meilleur résultat possible afin de faire rentrer de l'argent dans les caisses de son association. Il doit y avoir entre six et dix participants ou participantes par association au départ.

Les membres des associations qui participent à la compétition jouent en équipes de deux. Au niveau des aires de départ du tournoi Pitch & Putt, chaque joueur et chaque joueuse frappe la balle. Ils choisissent ensemble la balle qui semble le mieux placée et la jouent chacun à leur tour jusqu'au trou. L'équipe qui termine le parcours avec le plus petit nombre de coups remporte la mise.

Étant donné que ce sont principalement des non-golfeurs qui participent au tournoi, les participants et participantes avec de l'expérience jouent avec une autorisation de parcours ou avec un handicap, et sur leur «côté faible»: les droitiers jouent donc du côté gauche et les gauchers, du côté droit.

vereinstrophy.ch

**Golfparcs participants:**
GP Waldkirch: 7 juin
GP Moossee: 13 septembre
GP Holzhäusern: 20 septembre
GP Oberkirch: 20 septembre
Golfpark Otelfingen: 4 octobre

**PRIX POUR LES CAISSES DES ASSOCIATIONS**
1ère place 2'000 CHF
2ème place 1'500 CHF
3ème place 500 CHF




Vos pieds vous portent toute votre

VIE

CAROLINE ROMINGER

**PROCHAINE ÉTAPE: L'ÉLITE MONDIALE**

Quand j'ai porté mes chaussures pour la première fois avec des semelles Transform, je me suis demandé pourquoi j'avais tant attendu avant d'utiliser des **semelles sur mesure Orthopodo spécial golf**.

Elles me procurent une agréable sensation dans mes chaussures pendant toute la partie et plus de stabilité lors de mes swings. Je me fatigue moins quand je marche et je ressens un effet positif dans tout mon corps. En bref: **l'idéal pour une golfeuse qui joue pratiquement tous les jours.** Avec mon partenaire médical, Orthopodo Malgaroli, je suis suivie par des spécialistes en orthopédie et en kinésiologie qui ont une connaissance approfondie du golf. Mes chaussures sont adaptées de telle sorte qu'elles me procurent un parfait soutien avec les semelles.

Mes semelles Orthopodo Transform me suivent non seulement sur le Tour, quand j'essaie de confirmer mes récentes victoires sur le parcours, mais même pendant mes loisirs, je ne pourrais plus renoncer à un tel confort!

Orthopodo Malgaroli
DAS KONZEPT FÜR MEHR MOBILITÄT

Vous décidez
OÙ
et
COMMENT

▲ Scannez le code et configurez vos semelles Transform sur mesure.
transform.orthopodo.ch

Nous faisons plus d'1,9 millions de pas chaque année.
Savez-vous tout ce que vos pieds font pour vous?

**Avec la nouvelle génération de semelles Orthopodo, vous aussi, passez à la prochaine étape: plus de flexibilité, plus de performances, plus de confort.**

transform
tailormade by orthopodo

RORY
MCILROY'S
CHOICE

SEAMASTER AQUA TERRA
MASTER CHRONOMETER

OMEGA

**Boutiques OMEGA:** Genève • Zürich • Luzern • Interlaken • Bern • Crans-Montana • Zermatt • Bürgenstock